

АКТУАЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГУ

Веремченко Е.О.

*Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут», м. Київ*

В роботі розглянуто питання актуальності використання контент-маркетингу в сучасних умовах економіки. У зв'язку зі зростаючою технологічною оснащеністю людини з'являються нові методи донесення знань про товар, серед яких є й інтернет-маркетинг. Проте його традиційне розуміння («класичне SEO») та використання в сукупності з іншими елементами КМ вже не може забезпечити стрімкий ріст прибутку компаній. Виникає потреба у перегляді напрямків роботи використовованого інтернет-середовища і одним з її рішень стає контент-маркетинг. Контент-маркетинг - це маркетингова технологія створення та розповсюдження необхідного користувачам контенту для залучення цільової аудиторії [1]. Завдання технології - спонукати споживача до цільових дій, залучити його в конверсійний сценарій компанії [3].

Контент-маркетинг включає в себе підготовку та розповсюдження високоякісної, актуальною і цінної інформації, яка не є рекламою, але яка побічно переконує аудиторію прийняти необхідне розповсюдженню рішення, вибрати його послугу[1].

Отже, основні переваги контент-маркетингу, що зумовлюють його актуальність у сучасних умовах:

- Опосередкований продаж через необхідний цільовій аудиторії контент.
- Контент-маркетинг не працює на бренд безпосередньо, але робить його упізнаваним.
- На розкручування бренду за допомогою контент-маркетингу потрібний менший бюджет, ніж через класичні способи реклами.
- Збільшується пошуковий трафік за рахунок зростання запитів - адже контент-маркетинг включає в себе постійний ріст на сайті кількості нових матеріалів, а значить, збільшується кількість запитів, що просуюються.
- Зміцнюється авторитет компанії чи бренду.
- Контент-маркетинг - це природно. Це не пресинг видачі сайтів за рахунок seo-посилань [2]. А значить, в довгостроковій перспективі це саме те, що буде фактором успіху у видачі пошукових систем.

Література:

1. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета / Стелзнер М. // пер. з англ. Манн І., Іванов П., Фербер К. - Москва : Альпина Паблішер, 2012. – 288 с.
2. Почему контент-маркетинг это новый вид SEO-оптимизации (часть 1) [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://texterra.ru/blog/pochemu-kontent-marketing-eto-novoe-seo-chast-i.html>
3. Что такое контент-маркетинг [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://texterra.ru/blog/chto-takoe-kontent-marketing.html>