

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Бойко О.В., Андрієвич Т.О.

Луцький національний технічний університет, м. Луцьк

У сучасних умовах господарювання видавничо-поліграфічна галузь відіграє важливу роль як в житті конкретної людини, так і суспільстві в цілому. Продукція даної галузі різностороння та різнопланова, використовується у різних сферах людської діяльності, тому й потребує постійного вдосконалення і оновлення.

Інноваційний розвиток видавничо-поліграфічної галузі являє собою процес створення та впровадження принципово нових прогресивних технологій, або вдосконалення існуючих, що реалізуються на ринку, у вигляді нового або вдосконаленого видавничо-поліграфічного продукту.

Ґрунтуючись на твердженні науковців [2, с. 105], що поліграфія є дзеркалом економічного та суспільного розвитку країни, необхідно відзначити, що орієнтація підприємств видавничо-поліграфічної галузі на інноваційний розвиток є життєво необхідною стратегією в умовах переходу до інформаційного суспільства та інтеграції в світовий простір.

Як стверджують дослідники Грет Г.П. і Галенко М.Ю. [1, с. 25], механізм підтримки інноваційного розвитку видавничо-поліграфічних підприємств в Україні відсутній. Це пояснюється тим, що розвиток інноваційних процесів в нашій державі стримується такими факторами, як відсутність системності заходів щодо реалізації інноваційного потенціалу національної економіки, відсутність дієвої системи пріоритетів розвитку науково-технологічної сфери, недостатністю фінансових ресурсів для забезпечення наукових досліджень та впровадження інноваційних розробок у видавничо-поліграфічну діяльність та відсутність механізмів підтримки інноваційної діяльності.

Отже, на нашу думку, вдосконалення інноваційного розвитку виробничо-поліграфічної галузі можлива за рахунок формування інфраструктури ринку інноваційних товарів та послуг, стимулювання інноваційно-активних підприємств, зміни механізмів фінансування наукових та науково-технічних робіт тощо. Так, інвестування капіталу в нові технології дозволить істотно активізувати виробничу активність, сприятиме розвитку інноваційних ідей та проектів, а найголовніше, стимулюватиме інноваційний розвиток видавничо-поліграфічних підприємств.

Література:

1. Грет Г.П. Інноваційна діяльність видавничо-поліграфічної галузі: суть і тенденції розвитку / Г.П. Грет, М.Ю. Галенко // Поліграфія і видавничча справа. – 2012. – № 4. – С. 24-29.
2. Передерієнко Н.І. Фактори активізації інноваційних процесів на підприємствах видавничо-поліграфічної галузі / Н.І. Передерієнко, О.В. Копайгора // Інтелект ХХІ. – 2013. – № 1-2. – С. 103-113.