

ДОСЛІДЖЕННЯ ЦІНОВИХ ОПЕРАЦІЙ НА ОСНОВІ ПАРАДИГМИ «КАРТА РИНКУ»

Нестеренко І. С., Орехов С.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Аналізуючи ринкові дані про результати продаж з 2000 року, можна відзначити, що спостерігалася стійка позитивна динаміка розвитку як світового, так і українського ринку полістиролу. Тому виробники полімерних виробів безперервно вирішують актуальну задачу моделювання цінових операцій в часі. Як цінову операцію вони розглядають процес встановлення ціни на полімер шляхом перемов.

Розв'язання даної задачі, в першу чергу, пов'язано з розробкою програмного забезпечення, яке допомагає обробляти ринкові дані та моделювати ринкові ситуації і операції щодо визначення ціни на полімери.

Об'єктом дослідження даної роботи є процес побудови парадигми «карта ринку» на основі збору даних із ринку. Предметом дослідження – програмне забезпечення для дослідження цінових операцій ринку полімерів, що ґрунтуються на парадигмі «карта ринку».

На вхід програмного забезпечення подається набір параметрів, а саме: дата початку дослідження, кінцева дата дослідження, вид полімеру, ціна на певний полімер у певному регіоні, середня ціна на товар у регіоні. На виході програмного забезпечення необхідно отримати побудовану карту ринку. На основі асортиментної карти (яка включає дані про об'єм випуску заданої марки полістиролу, виробника, джерело інформації тощо) отримати карту ринку, яка відображає можливі зв'язки між виробником та споживачем полістиролу.

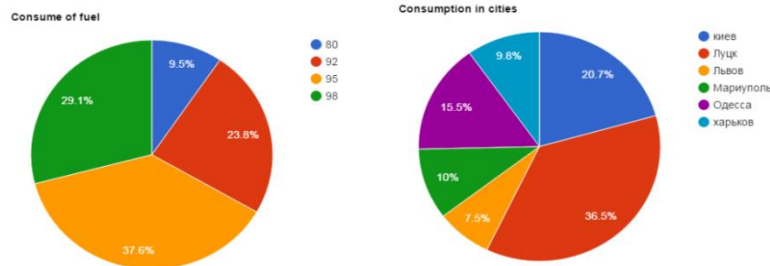
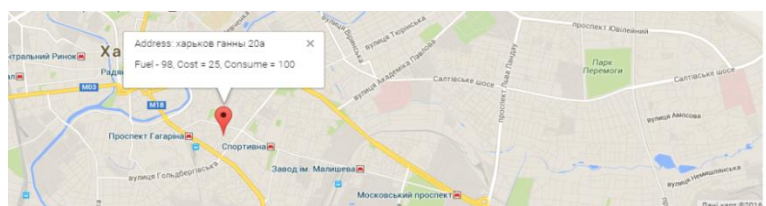


Рисунок 1 – Побудова карти ринку полістиролу

В роботі запропонована схема вирішення, яка визначає, що такий інструмент як карта ринку впливає не тільки на прибуток підприємства, а й на стратегію поведінки підприємства на ринку в найближчій перспективі.