

## СЦЕНАРНЫЙ ПОДХОД К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ КОНЬЮНКТУРЫ ТОВАРНОГО РЫНКА

Лисицкий В.Л., Нгуен М.Т.

*Национальный технический университет  
«Харьковский политехнический институт», г. Харьков*

На этапе интеграции экономики Украины в рыночную среду Европейского союза украинские предприятия должны стремиться укрепить свои рыночные позиции, увеличить объем прибыли за счет технического перевооружения, освоения и выпуска конкурентоспособной продукции.

Поэтому, актуальным является создание информационной системы, обладающей необходимыми программным обеспечением, мощной вычислительной базой, достоверной систематизированной базой данных, реализующей научно-обоснованную информационную технологию (ИТ) прогнозирования конъюнктуры товарного рынка (КТР), включающую формализованное описание функционирования ТР и возможные сценарии развития территориальной системы (ТС).

Целью работы является повышение достоверности результатов прогнозирования КТР путем использования имитационной модели функционирования КТР. Создаваемая ИТ позволит пользователю работать с данными о прошлых и текущем состояниях внутренней и внешней среды ТР, строить временные ряды изменений характеристик функционирования ТР, визуально анализировать тенденции изменения КТР, выделять трендовые составляющие, предсказывать моменты смены направления тренда, задавать траектории изменения сценарных параметров ИМ, отражающие влияния возможных сценариев развития ТС[1]. Сценарий представляет собой гипотетическую картину эволюции ТС в определенном разрезе, при прогнозировании КТР рассматриваются три сценария: 1 – оптимистический; 2 – пессимистический; 3 – наиболее вероятный. Первый сценарий определяет возможную в будущем динамику изменения ТС в наиболее благоприятных условиях, второй – в наиболее неблагоприятных условиях. Третий сценарий определяется системой предположений о реальных условиях будущего развития ТС.

Реализация сценарного подхода позволит учесть влияния стратегического климата на функционирование ТР путем задания тенденций изменения сценарных параметров ИМ сформировать необходимый для предприятия прогноз изменения конъюнктуры нужного товарного рынка.

### **Литература:**

1. Лисицкий В.Л., Нгуен М.Т. Алгоритмическая Информационная Модель Технологии Анализа И Прогнозирования Конъюнктуры Товарного Рынка: Восточно-Европейский Журнал Передовых Технологий, 3/3 (75) 2015. – с. 32