

ПРОГРАММНАЯ КОМПОНЕНТА ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СЕГМЕНТОВ РЫНКА НА ОСНОВЕ ВЕБ СЧЕТЧИКОВ

Драч В.С., Орехов С.В.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт», г. Харьков*

Основная тенденция развития современного рынка заключается в переходе от локального маркетинга к глобальному. Это обусловлено тем, что благодаря сети Интернет потенциальный покупатель получает больше возможностей для выбора товара или услуги. Кроме того, формируется массив информации о том, кто, где и когда купил или продал товар, способный удовлетворить заданную потребность. Также благодаря новым технологиям появляется возможность понять, а какой интерес в заданном регионе есть у покупателей к тому или иному продукту. Одной из таких технологий является ВЕБ счетчик установленный на сайте продавца товара или услуги.

В работе предложено использовать данные ВЕБ счетчиков для визуализации интереса потенциальных покупателей к товару или услуги в заданном регионе. Для этого на основе ВЕБ сервисов на платформе Google API, Yandex API и Mail.ru API формируется база данных ежедневной статистики, кто, когда и откуда интересовался конкретной страницей товара или группы товаров в сети Интернет.

В результате формируется визуальный образ на основе технологии Google Motion Chart, который отображает группу потенциальных покупателей в том или ином регионе нашей страны (рис. 1).



Рисунок 1 – Результат визуализации данных с ВЕБ счетчика

На рисунке представлен пример визуализации рыночного сегмента для рынка полимеров Украины. Предлагаемая программная компонента позволяет показать динамику изменения спроса (количество пользователей, заинтересованных в товаре), цены, демографию и другие маркетинговые показатели, а также встраиваться в любую ВЕБ ориентированную платформу на базе языков программирования PHP и Javascript.