

# ЗАСТОСУВАННЯ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ У ОПЕРАТИВНОМУ ПЛАНУВАННІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ

Шульга Н.С.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У нових економічних умовах, визначуваних ринковими стосунками, підприємства організують виробництво і збут продукції з метою задоволення потреб ринку і здобуття прибутку. Це стає реальним тоді, коли виробник має в своєму розпорядженні можливість систематично коректувати свої науково-технічні, виробничі і збутові плани відповідно до змін ринкової кон'юнктури, маневрувати власними матеріальними і інтелектуальними ресурсами. В умовах функціонування виробничих підприємств в системі ринкових відносин найбільш важливої ваги набуває питання здійснення ефективного управління підприємством. Серед питань управління виробничим підприємством найбільш важливими можливо вважати питання виробничого планування та формування виробничої програми.

При розробці виробничої програми управлінські рішення підприємства ґрунтуються на потребах народного господарства і світового ринку в його продукції, загальній ринковій ситуації, стані конкурентних підприємств і галузей. Формування розділів виробничої програми здійснюється із застосуванням балансового методу, що дозволяє приводити у відповідність об'єми планованих робіт і потреби на них, а також здійснювати розрахунки забезпеченості виробничої програми виробничими потужностями, матеріальними, паливно-енергетичними і трудовими ресурсами.

Все це дозволить підприємству добре орієнтуватися в ході і перспективах техніко-економічного розвитку виробництва, інакше воно може потерпіти крах, безнадійно відстати від конкурентів.

Ефективне керування виробництвом має на увазі оптимальний розподіл трудових, матеріальних і фінансових ресурсів у процесі виробничого циклу. Однією з важливих складових цього циклу є складання плану виробництва, тому в роботі була вирішена задача одержання ефективного плану виробництва з урахуванням споживчих переваг.

У дослідженні було розглянуто ефективне керування виробництвом, розроблена економіко-математична модель відшукування ефективного плану виробництва підприємства, що дозволяє враховувати потреби ринку та дістати при цьому максимально імовірний прибуток.

Використовуючи отриманий план, керівник фірми може не просто врахувати рекомендації: прийняти або не прийняти план виробництва, але він також має можливість моделювання ситуації. Це полягає в наступному: керівник може й не прийняти отриманий ефективний план підприємства, а з його урахуванням «докупити» яку-небудь кількість ресурсів та побудувати новий план виробництва, який може виявитися кращим.