

АНАЛІЗ І ПРОГНОЗУВАННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Нестерук Д.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В умовах кризи у механізмі управління підприємством значне місце посідає діагностика рівня розвитку кризи як системи ретроспективного, оперативного та перспективного аналізу, спрямованої на виявлення ознак кризового стану підприємства, оцінку загрози банкрутства та обґрунтування шляхів запобігання кризі.

На сьогоднішній день більшість підприємств, які розпочинають свою діяльність, через рік стають банкрутами. У ринковій економіці банкрутство підприємств — нормальне явище. Із кожних 100 новостворених підприємств на ринку залишається від 20 до 30.

Оцінка фінансового стану підприємства в останній час являє собою актуальну задачу, яку розв'язують не тільки аналітики на підприємстві. Розв'язанням цієї задачі займаються потенційні інвестори та аналітики банку, для прийняття рішення про надання кредиту.

Нові підходи до оцінки стану підприємства кардинально змінили фінансовий механізм оцінки стану підприємства. Отже, проблема оцінки фінансового стану українських підприємств шляхом побудови моделей комплексних оцінок фінансових показників є надзвичайно актуальною.

Оцінка фінансового стану як економічна категорія виражає комплекс послідовних, взаємопов'язаних заходів фінансово-економічного, виробничо-технічного, організаційного, соціального характеру, спрямованих розпізнавання господарювання з точки зору його фінансового розвитку або спаду, як у короткостроковому так і в довгостроковому періоді.

Метою оцінки фінансового стану підприємства є розрахунок фінансових показників або їх груп для усунення можливих причин погіршення фінансового стану або прийняття рішення про надання цьому підприємству банківського кредиту.

Реалізація тих чи інших заходів щодо оцінки фінансового стану потребує детальної підготовки даних для моделей, які містять у собі всебічний аналіз фінансово-господарчої діяльності підприємства з точки зору огляду динаміки зміни основних фінансових показників або виявлення можливих наслідків реалізації обраних заходів.

Отже контроль і вирахування аналізу фінансового стану підприємств дає змогу визначити наскільки ефективно чи не ефективно працює підприємство. У сучасних умовах господарювання аналіз фінансового стану – необхідна складова процесу управління підприємством. Застосування економіко-математичних моделей для аналізу фінансового стану дозволяє більш обґрунтовано підійти до виявлення можливостей підвищення ефективності функціонування підприємства, визначення перспектив його розвитку.