

# РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ

Макєєва О.Г.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

На сьогоднішній день туризм виступає важливою частиною світової економіки. За даними Державного комітету статистики України, починаючи з 2000 р. туристичні потоки зросли майже в 2 рази. Збільшення попиту на туристичні послуги як наслідок призвело до стрімкого збільшення суб'єктів туристичної діяльності, зокрема – туристичних агенцій України.

Турагенція – це юридична або фізична особа (підприємець), яка здійснює діяльність по просуванню і реалізації сформованого туроператором туру (туристичного продукту). Діяльність турагенції пов'язана із зберіганням і обробкою великої кількості даних: інформація про співробітників, туроператорів, клієнтів, заявки, оплату, копії документів, необхідних для здійснення подорожі тощо. Отже, однією з головних проблем ведення документообігу в туристичних агенціях є накопичення великих об'ємів інформації, втрата якої неприпустима. Тому кожна турагенція зацікавлена у тому, щоб програмний продукт, обраний для ведення туристичної діяльності, дозволяв зберігати всі необхідні дані, швидко і надійно обробляти інформацію.

Відсутність спеціалізованої системи ведення туристичної діяльності призводить до наступних проблем: складність формування оперативної інформації щодо супроводу процесу реалізації туристичного продукту; трудомісткість підготовки документації, аналітичних і фінансових звітів, статистичної інформації; дублювання даних; невиправдано велика тривалість процесу обслуговування клієнтів.

Розробка інформаційної системи (ІС) туристичної агенції для автоматизації бізнес-функцій співробітників дозволить автоматизувати значну частину бізнес-функцій співробітників. Основою створюваної системи буде реляційна база даних.

Процес створення інформаційної системи турагенції потребує вирішення наступної послідовності задач:

- системний аналіз діяльності агенції, зокрема процесу реалізації туристичного продукту;
- проектування і реалізація бази даних;
- розробка форм для користувачів для введення та аналізу даних;
- формування фінансових і аналітичних звітів та інших документів, що потребують друкування;
- розробка зручного інтерфейсу користувача.

Впровадження ІС дозволить збільшити ефективність діяльності менеджерів за рахунок автоматизації процесу оформлення заявок на тур, підвищити оперативність оформлення супровідної та фінансової документації в процесі реалізації туристичних продуктів, отже призведе до підвищення ефективності та конкурентоспроможності агенції на ринку туризму України.