

СЕКЦІЯ 27. МАТЕМАТИЧНІ МОДЕЛІ І ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧИХ ПЕРЕВАГ В СЕГМЕНТІ КРЕДИТУВАННЯ ФІЗИЧНИХ ОСІБ

Андрєєва А.С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Забезпечення високої конкурентоспроможності вітчизняних банків – першочергове завдання сучасного етапу розвитку банківської системи України та необхідна умова її подальшого зміцнення як стратегічної складової національної економіки. Вивчення цієї проблеми особливо важливе, адже держава вирішує завдання інтеграції у світовий фінансовий ринок, для входження в який необхідно створити конкурентоспроможну інфраструктуру фінансових послуг.

Актуальність цього дослідження пов'язана із збільшенням обсягів кредитування і збільшенням установ, які надають цю послугу в Україні. Для поліпшення конкурентоспроможності послуги кредитування банківській установі необхідно знати які фактори важливі для фізичних осіб при виборі кредитора.

Серед споживачів банківських послуг було проведено анкетування щодо використання кредитних карток. Анкетування показало, що майже для 11% користувачів найважливішим параметром є відсоткова ставка по кредиту, далі йде розгалуженість мережі відділень і банкоматів і на третьому місці за важливістю - вартість обслуговування кредитної карти і максимальна сума кредиту. Також були отримані дані про частоту та мету використання кредитних карток, виявлено, що в основному клієнти використовують кредитні картки кілька разів на місяць, більш ніж 70% оплачує товари у магазині, а рідше використовується функція – оплата комунальних послуг, вона виявилася корисною лише для 21% опитуваних. Найбільш популярними кредитні картки є серед людей віком від 21 до 30 років, це можна пояснити активною життєвою позицією молоді та більшою довірою до банків, ніж у людей старшого покоління.

Після проведених досліджень були визначені фактори, важливі для споживачів банківських послуг, які впливають на вибір кредитора. Одержані результати доцільно використовувати для формування банком товарної пропозиції на ринку споживчого кредитування України.