

ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Тютюнник І.В., Міщенко В.А.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Інвестиційна привабливість підприємства є його складною, багатоаспектною, інтегральною категорією. Інвестори керуються значним переліком критеріїв при вкладанні власних фінансових, матеріальних, інтелектуальних та інших ресурсів у конкретне підприємство, оцінюючи при цьому істотні складові та рівень його інвестиційної привабливості з позиції подальшої інвестиційної віддачі.

Фактори формування інвестиційної привабливості підприємства — це рушійні сили, котрі забезпечують створення переваг для підприємства у конкурентній боротьбі за обмежені інвестиційні ресурси [2].

Для реального та фінансового інвесторів при прийнятті рішень щодо інвестування важливо враховувати фактори зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування. Фактори зовнішнього середовища відображають умови функціонування підприємства в певній гео економічній системі, але вони не завжди є визначальними для конкретного індивідуального інвестора, адже досконалих умов діяльності немає в жодній країні світу. З'ясовано, що інвестиційний клімат включає низку факторів, що характеризують інвестиційний процес на різних рівнях його реалізації (мікро-, мезо-, макрорівні) [1].

Важливу роль відіграють такі фактори як: виробничо-технологічні фактори, фінансово-економічні фактори, соціальні фактори, товарні фактори.

Таким чином, інвестиційна привабливість об'єкта інвестування формується під впливом певних умов і факторів внутрішнього та зовнішнього характеру. Інвестиційна привабливість підприємства, є фактором, який впливає на економічний ефект від ведення бізнесу, оцінка цього фактора є вирішальною при прийнятті рішення про інвестиційний напрямок розвитку діяльності.

Література:

1. *Игольников Г. Л.* Оценка инвестиционной привлекательности и экономичности развития производства в системе методов обоснования и анализ реализации инвестиционных проектов / *Г. Игольников, Е. Патрушева* // Организатор производства. — 2001. — № 2. — С. 21–25.

2. *Товстенюк О. В.* Інвестиційна привабливість як об'єкт діагностики / *О. В. Товстенюк* // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку». — 2012. — № 727. — С. 381—386.