

## МУЗЕЙНОЕ ОБЩЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

Петутина Е.А.

*Национальный технический университет  
«Харьковский политехнический институт», г. Харьков*

Быстрое развитие современных средств массовой коммуникации и объективно порождаемые информационным обществом новые культурно-эстетические нормы производства, распространения и потребления художественных ценностей актуализировали проблему «уникального и тиражированного». Произведение искусства часто превращается в предмет «размножения» с помощью копирования и множества переизданий. Вместе с тем тот же Internet предлагает универсальное и в значительной мере обезличенное общение с искусством. Компенсируя данный вакуум, на один из первых планов выходят не столь популярные сегодня формы музейного общения с памятниками культуры, прежде всего художественной.

Музей не только голос прошлого в современной культуре, но и особая форма группового культурного общения, в котором не теряется индивидуальность. Диалог исторической достоверности и интерпретации документа и произведения, способы их представления зрителю апеллируют, с одной стороны, к соблюдению дистанции между экспонатом и человеком, с другой – глубоко личностному переживанию, к целостной настроенности внутренних духовных сил для «работы» в определенном направлении.

Если в созерцании доминирует предметность восприятия, то в эмоции – его субъективно-оценочный план, которые неразделимы в эстетическом отношении. Какой бы обзорной ни была экскурсия, сама музейная экспозиция стимулирует самостоятельное и глубоко личностное погружение в объект культуры и сопереживание, пусть даже с течением времени, когда оригинала уже нет перед глазами и зритель заменил его копией, репродукцией или фотографией. В эстетическом созерцании схватывается внутренняя связь отдельных частей музейного зрелища – интерьера и экспозиции – и это одно из условий восприятия их единства и воссоздания стоящей за ними целостной художественной картины.

Целостность характеризует не только образ объекта, но и состояние субъекта, готовность полностью включиться в процесс эстетического созерцания, в единстве всех сторон психики; тем самым возникающие от музейной экспозиции образные представления не только способствуют удовлетворению гедонистического чувства, вызывают сопереживание, но и захватывают глубинные духовные (прежде всего нравственные) стороны личности, оказывают влияние на ее мировоззренческую позицию.

Музейное общение с искусством – огромное завоевание мировой культуры. Важно использовать его и в современной системе подготовки будущего специалиста. Ведь «науки и искусства, когда они настоящие, стремятся... к вечному и общему, – они ищут правды и смысла жизни» (А. Чехов).