

ПРОГРАМА РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ СТРАТЕГІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Угрімова І.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В роботі розглянуто питання щодо необхідності проведення реструктуризації промислових підприємств в Україні (на прикладі м'ясопереробних підприємств), що обумовлено ціллю підвищення ефективності функціонування промислових підприємств на основі вдосконалення процесу реструктуризації як ефективного інструменту підвищення їх стратегічної стійкості, реалізація якого спрямована на стабілізацію фінансово-економічної діяльності підприємств і їх адаптацію до ринкових умов функціонування.

Світовий досвід свідчить, що у швидкозмінних умовах зовнішнього середовища, характерних для теперішнього часу, реструктуризації потребують навіть стабільно функціонуючі підприємства.

В роботі рекомендовано структурно-логічну схему послідовності процесу реструктуризації як інструменту підвищення їх стратегічної стійкості.

Підготовчий етап процесу реструктуризації підприємства включає:

розробку концепції реструктуризації підприємства;

розробку програми реструктуризації підприємства;

розробку плану реструктуризації підприємства.

Розробка концепції є основою процесу реструктуризації. Сформульована концепція дозволяє перейти до розробки програми.

Розробка програми реструктуризації – це цілий комплекс робіт, починаючи від опрацювання концепції реструктуризації підприємства, цілей стратегії його розвитку до формування конкретного бізнес-плану реструктуризації. Якісна програма реструктуризації є запорукою її успішної реалізації.

У процесі розробки програми вирішуються такі завдання:

здійснюється пошук внутрішніх невикористаних резервів підприємства і додаткових джерел матеріальних і фінансових ресурсів, а також можливостей економії поточних витрат підприємства;

ретельно вивчаються можливі напрямки розвитку підприємства з точки зору потреб ринку і наявності на підприємстві технологій і ресурсного забезпечення;

опрацьовуються можливості реструктуризації виробничої, маркетингової, фінансової, кадрової сфер і системи управління підприємством;

вивчаються можливості залучення зовнішнього фінансування для проведення перетворення підприємства.

Якість проведення підготовчого етапу реструктуризації визначає її результативність.