

ОРГАНІЗАЦІЯ ОПЕРАТИВНОГО ТА СТРАТЕГІЧНОГО КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Рось А.В., П'ятак Т.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Система, що управляє підприємством, має бути зорієнтованою на досягнення не лише оперативних (поточних) цілей у вигляді одержання прибутку, але й на стратегічні цілі: виживання підприємства в умовах кризи, його екологічний нейтралітет, збереження робочих місць, тобто на систему, у якій переважним стає системне, комплексне вирішення проблем.

Метою роботи є розробка методології проведення оперативного та стратегічного контролінгу на підприємстві ПАТ «Харківська бісквітна фабрика».

Організація контролінгу на підприємстві передбачає координацію системи інформаційного забезпечення, контролю і поточного та стратегічного планування. Система інформаційного забезпечення дозволяє одержати необхідну інформацію для оцінки поточного стану підприємства. Задача стратегічного контролю полягає в супроводі і підтримці стратегічного плану з погляду забезпечення його життєздатності. Супровід включає перевірку адекватності формулювання стратегії, її впровадження і реалізацію.

В роботі проведено комплексну оцінку діяльності ПАТ «Харківська бісквітна фабрика», що надає можливість визначити орієнтири керівництва в процесі ухвалення управлінських рішень.

Результати PEST-аналізу ПАТ " Харківська бісквітна фабрика" показали, що найбільший вплив на діяльність компанії мають економічні фактори. Після проведення SWOT-аналізу стало зрозуміло, що найбільш перспективними стратегіями для ХБФ є: проникнення на нові міжнародні ринки, стратегії розвитку продукту та стратегії вертикальної інтеграції. В ході ВКГ аналізу, АВС-аналізу та дослідження ЖЦТ встановлено, що підприємству необхідно переглянути свій асортиментний портфель, так як з необхідних 20% товарів на стадії зрілості та насичення знаходиться тільки 5%, на стадії впровадження та на стадії спаду знаходиться 53% та 42% відповідно. Розрахунок результату та маржинальних прибутків щодо деяких видів продукції, аналіз точки беззбитковості свідчать про те, що ПАТ «ХБФ» необхідний перегляд цін на деякі види продукції для збільшення прибутку на міжнародних ринках.

В роботі запропоновано заходи щодо удосконалення діяльності підприємства: 1) зроблені пропозиції щодо оптимізації структури продукції, в результаті якої кількість товарів на стадії спаду знизиться на 18%, а кількість товарів на стадії росту збільшиться на 16%; 2) рекомендовано підвищити ціни на окремі товарні позиції, що експортуються, це дозволить збільшити виручку від реалізації продукції на 9,3% та рентабельність продажу на 2,4 %; 3) рекомендовано заходи щодо ліквідації вузьких місць збуту.