

ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Стогній Т.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В умовах глобалізації, розвитку міжнародної торгівлі ефективність діяльності підприємств на зовнішньому і внутрішньому ринку повністю залежить від того, наскільки їх продукція або послуги відповідають стандартам якості, тому проблема забезпечення і збільшення якості продукції актуальна для всіх підприємств. Якість продукції належить до найважливіших критеріїв функціонування підприємства в умовах відносно насиченого ринку і переважаючої нецінової конкуренції. Підвищення технічного рівня і якості продукції визначає темпи науково - технічного прогресу і зростання ефективності виробництва в цілому, робить істотний вплив на інтенсифікацію економіки, конкурентоспроможність вітчизняних товарів і життєвий рівень населення країни.

Зростання технічного рівня і якості продукції, що випускається є в даний час найбільш характерною рисою роботи підприємств в промислово розвинених країнах.

Проблеми якості в сьогоденних економічних умовах набувають все більшого значення. У наші дні питання якості для споживача є першочерговими, часто переважаючи над ціновими. Споживач воліє отримувати кращу якість навіть за трохи більшу ціну, вважаючи за краще переплатити, але купити товар найкращої якості. Найважливішою складовою частиною дослідження системи управління якістю є аналіз її інваріантного аспекту. Об'єктивно може і повинна існувати єдина система управління якістю, конкурентоспроможністю і ефективністю виробництва. Неухильне підвищення якості продукції та її конкурентоспроможності - це засіб і результат інтенсифікації виробництва, що з загальноекономічних позицій сприяє підвищенню ефективності суспільного виробництва.

Впровадження систем управління якістю позитивно впливає на внутрішні чинники діяльності підприємств та надає переваги, що стосуються, в першу чергу поліпшення прийняття управлінських та виробничих рішень і посилення рівня контролю діяльності у сфері використання системи управління.

Крім цього, впровадження систем управління якістю позитивно впливає на зовнішні фактори діяльності підприємства, такі, як: підвищення конкурентоспроможності підприємства або збільшення рівня задоволеності споживачів.