

## СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГУ

Соколенко В.А.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В роботі розглянуто питання застосування сучасних інструментів маркетингу при організації системи просування товарів (послуг) на ринок.

Одним з сучасних інструментів маркетингу є використання Інтернет – маркетингу, який дозволяє суб'єктам підприємницької діяльності налагодити передовий процес взаємодії з покупцями, надаючи індивідуальне обслуговування, ефективно налагодити зворотний зв'язок, оперативно отримувати маркетингову інформацію. Що дає можливість приймати ефективні рішення, а також проводити високоякісну рекламну кампанію, а це все сприяє насамперед підвищенню конкурентоздатності підприємства.

Згідно з даними, що наведені у СМІ, стрімко зростає кількість мобільних користувачів Інтернет – послуг (у 2014 році на 25%, а в 2013 році цей показник складав 14%). Кількість користувачів мобільного інтернету з смартфонів зросла на 20%, але рекордні показники у планшетів – інтернет – аудиторія зросла за 2014 рік на 52% [1].

Інтернет – маркетинг – це соціальний та управлінський процес, спрямований на задоволення потреб споживачів у мережі Інтернет при створенні пропозиції та обміну товарів / послуг за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій [2]. Інтернет маркетинг – це інструмент, який вирішує частину завдань маркетингу компанії [3].

Необхідно відмітити, що в Інтернет - маркетингу використовуються ті ж самі елементи комплексу маркетингу — 4P (продукт — product, ціна — price, канал розподілу — placement та просування — promotion), але кожний елемент має свої особливості.

Поряд з Інтернет – маркетингом (а іноді і як його складова частина) використовуються нові методи організації оплати за товари (послуги), такі наприклад, як система надавання позичок грошей - P2P, яка вже стала досить популярною у розвинутих країнах[4].

Щодо доставки товарів до споживача, то і тут використовуються різноманітні передові технології, як на державному просторі України, так і при імпорті товарів, у тому числі - доставка товарів безпосередньо одержувачу.

### **Література:**

1. Интернет-тренды 2014 года [Електронний ресурс] – Режим доступу: [www.marketing-ua.com/articles.php?articleId=4241](http://www.marketing-ua.com/articles.php?articleId=4241).
2. Плескач В. Л. Технології електронного бізнесу: Монографія / В.Л. Плескач. — К. : КНЕУ, 2004. - 223 с.
3. Вирин Ф. Интернет - маркетинг. Полный сборник практических инструментов / Федор Вирин. - М. : Эскмо, 2009. - 224 с.
4. Сервис P2P [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://xn----8sbkdmel2baiehohh.xn--plai/articles/services-p2p>.