

ПЛАНУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РИНКУ

Криклива Т.П.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В роботі розглянуто питання ролі планування фінансової діяльності підприємств в умовах переходу до ринкової економіки в Україні.

Планування фінансів в умовах ринку досить складне. Основна увага приділяється пошуку джерел фінансування поточної та перспективної діяльності, ефективному використанню обмежених фінансових ресурсів, визначенню оптимальної структури капіталу, умовам отримання кредитів та впровадженню ефективних методів фінансового контролю.

Фінансове планування – це безперервний процес, що передбачає формування та використання фінансових ресурсів.

Мета фінансового планування – збалансувати майбутні витрати підприємства з його фінансовими можливостями.

Проблеми, пов'язані з організацією системи фінансового планування на сучасних українських підприємствах є такі:

- 1) Нереальність фінансових планів, що викликано, необґрунтованими даними.
- 2) «Непрозорість планів», як наслідок відсутності чітких внутрішніх стандартів формування фінансових планів.
- 3) Відрив довгострокових фінансових планів від короткострокових.
- 4) Реалізація планів та їхня комплексність.

Значення планування фінансової діяльності у процесі розвитку підприємств важко переоцінити. За рахунок цієї складової економічної роботи оцінюється ефективність майбутнього проекту, визначається його доцільність.

Сучасний ринок ставить особливі вимоги до підприємств. Наявні складність і динамізм процесів створюють нові передумови для більш серйозного застосування фінансового планування їхньої діяльності.

Проте на сьогодні якість планування в Україні у цілому перебуває на дуже низькому рівні, що призводить до прийняття неналежного обґрунтованого управлінських рішень, а отже, до неочікуваних і нерідко небажаних результатів.