

## **ВПЛИВ РІВНЯ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ НА ІНВЕСТИЦІЙНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ КРАЇН**

**Краснокутська Н.С.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Уряди більшості країн світу декларують побудову динамічної і конкурентоспроможної інформаційної економіки як пріоритетний напрям економічного розвитку. У цьому зв'язку інтелектуалізація бізнесу стає невід'ємною сучасною тенденцією формування ділового середовища. Рівень охоплення тенденціями інформатизації та інтелектуалізації різних суб'єктів економічних відносин істотно варіюється в географічному розрізі, що актуалізує потребу в проведенні комплексних досліджень ступеня їх поширення і впливу на інвестиційну привабливість країн і регіонів.

З методологічної точки зору, найбільшою розробленістю характеризується оцінка розвитку інформаційної економіки на рівні країн і регіонів за допомогою різноманітних композитних індексів: індексу розвитку інформаційно-комунікаційних технологій – ICT Development Index, IDI; індексу стану інформаційного суспільства – Information Society Index, ISI; індексу мережевої готовності – Networked Readiness Index, NRI; індексу економіки знань – Knowledge Economy Indicators, KEI; індексу готовності до електронного уряду – E-Government Development Index, EDGI.

Для перевірки ступеня адекватності існуючих індексів і їх взаємозв'язку з рейтингом інвестиційної привабливості країн (Doing Business, що публікується Світовим банком) автором був проведений кореляційний аналіз взаємозв'язку між ними для країн Східної Європи і країн групи G7. Результати такого аналізу показали, що між парами індексів NRI і IDI, EDGI і IDI, KEI та ISI ступінь зв'язку оцінюється як дуже висока (коефіцієнти кореляції перевищують 0,9), для інших пар індексів значення коефіцієнтів кореляції (0,7-0,85) свідчать про високий зв'язок. Отримані результати також підтвердили високий ступінь впливу стану інформаційного суспільства на інвестиційну привабливість країн і простоту ведення бізнесу в них (коефіцієнти кореляції між рейтингом Doing Business і композитними індексами коливаються від 0,72 до 0,94).

Таким чином, проведене дослідження показало, що характерними рисами існуючих на сьогодні підходів до побудови систем показників і композитних індексів розвитку інформаційної економіки є використання близькою за змістом первинної інформації та загальна спрямованість на виявлення розриву між країнами і регіонами. Разом з тим, відмінності у способах узагальнення окремих індикаторів дозволяють виявити ті сторони економічного розвитку, які вимагають підвищеної уваги і повинні бути включені в об'єкти моніторингу не тільки у межах міжнародних програм, але і на рівні окремих країн і регіонів.