

## ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА

Кочетова Т.І.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Суть фінансової діяльності підприємства полягає у виникненні грошових відносин пов'язаних з неперервним кругообігом коштів у формах витрачання ресурсів, одержання доходів, їх використання, а також із приводу відносин з постачальниками, покупцями продукції, працівниками підприємства.

Законами України “Про підприємства в Україні” та “Про підприємництво” передбачено, що підприємницька діяльність означає ініціативну самостійність підприємств, спрямовану на одержання прибутку. При цьому підприємство як господарюючий суб'єкт самостійно здійснює свою діяльність, розпоряджається продукцією, що випускається, а також і своїм чистим прибутком

Головне значення прибутку в якості фінансового показника підприємницької діяльності підприємства водночас не означає його унікальності й універсальності. Аналіз стимулюючої ролі прибутку показує, що в окремих господарських суб'єктів переважає прагнення отримати високий прибуток із метою збільшення матеріального стимулювання на шкоду виробничому і соціальному розвитку колективу. Більш того, виявлені факти одержання незаконного прибутку, що утворився не в результаті ефективної господарської діяльності, а шляхом зміни, наприклад, структури продукції, що випускається аж ніяк не в інтересах споживачів. Підприємства збільшують виробництво більш вигідної для них і більш високорентабельної продукції.

Найважливішими чинниками росту прибутку є ріст обсягу виробництва і реалізації продукції, упровадження науково-технічних розробок, а отже й підвищення продуктивності праці, зниження собівартості, поліпшення якості продукції. В умовах розвитку підприємницької діяльності і створюються об'єктивні передумови реального перетворення в життя даних чинників.

Тому важлива задача кожного суб'єкта господарювання—одержати більше прибутку при менших витратах шляхом дотримання суворого режиму економії у витраті засобів і найефективнішого їх використання.

Витрати на виробництво і реалізацію продукції визначають рівень і структуру її собівартості. Виручка від реалізації продукції обчислюється в чинних цінах. В умовах радикальної зміни управління економікою показник виручки від реалізації продукції стає одним із найважливіших показників діяльності підприємств.

Отже, на формування абсолютної суми прибутку підприємства впливають: результати, тобто ефективність його фінансово-господарської діяльності; сфера діяльності; галузь господарства; установлені законодавством умови обліку фінансових результатів.