

ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА РІВЕНЬ ТА СТРУКТУРУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЗАТРАТ

Замула О.О., Замула О.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

На рівень і структуру інформаційних затрат діють фактори внутрішнього та зовнішнього середовища. Серед факторів зовнішнього середовища є загальні і специфічні. До загальних віднесемо такі фактори непрямого впливу, як стан економіки, галузі, політична, демографічна ситуації й т.д., Специфічність факторів непрямого впливу пов'язана з особливостями функціонування інформаційного ринку. До них слід віднести інформаційний потенціал галузі, регіону, держави, стан розвитку інформаційної інфраструктури, співвідношення сил попиту і пропозиції на інформаційному ринку. Уникнути негативного впливу факторів непрямого впливу підприємству досить складно. Водночас позитивні їх зрушення збільшать, за інших рівних умов, ефективність використання інформаційних ресурсів.

Серед факторів зовнішнього середовища прямого впливу на рівень і структуру інформаційних затрат теж можна виділити загальні, такі як споживачі, конкуренти, постачальники, фінансові установи, представництва органів влади, з якими безпосередньо доводиться співпрацювати підприємцям, та ін. Що ж стосується специфічних факторів, то вони пов'язані з поняттям асиметрії інформації: приховані дії, ухилення, несприятливий відбір, культурне різноманіття, самовідбір. Негативну дію факторів прямого впливу в деякій мірі можна зменшувати через налагодження тісних зв'язків зі споживачами, постачальниками, фінансовими установами та через формування виваженої стратегії розвитку, реалізація якої буде залежати від стану внутрішнього середовища підприємства та процесів, що в ньому відбуваються. До факторів внутрішнього середовища, що впливають на рівень та структуру інформаційних затрат, належать фактори стану та фактори процесів. До факторів стану віднесемо наступні: фінансовий стан підприємства, стан та наповненість інформаційної інфраструктури, віковий та освітній склад персоналу, стан інформаційного потенціалу, корпоративна культура. Факторами процесу є етапність, оперативність та точність процесу прийняття рішень на підприємстві, взаємозв'язок процесів мотивації інформаційних працівників та моніторингу результатів, дотримання процедур документування фактів господарської діяльності.