

# ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Другова О.С.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У сучасних умовах функціонування машинобудівної галузі промисловості управління конкурентоспроможністю повинне ґрунтуватися на розробці довгострокової стратегії розвитку. Це дозволить нівелювати слабкі сторони й існуючі проблеми машинобудівних підприємств, обумовлених перевагою короткострокових цілей.

Управління конкурентоспроможністю підприємства повинне ґрунтуватися на проактивному підході до стратегічного управління. Тобто машинобудівні підприємства повинні відігравати активну роль у взаємодії із зовнішнім середовищем. Крім цього, підприємствам необхідно розробляти стратегію управління конкурентоспроможністю в оперативному режимі. Управління конкурентоспроможністю повинне базуватися на основі управління стратегічними активами й компетенціями підприємства.

Однак представлені методики оцінки конкурентоспроможності організації мають свої сильні й слабкі сторони, різні області застосування. Виконаний аналіз показує, що не існує повноцінної стандартної методики оцінки й управління конкурентним потенціалом машинобудівних підприємств. Без кількісної оцінки вся робота з її підвищення носить суб'єктивний і некоректний характер. Уявляється, що найбільше повно таку оцінку доцільно проводити на основі визначення конкурентного потенціалу підприємства.

У зв'язку з тим, що оцінка конкурентного потенціалу підприємства повинна проводитися за такими основними принципами, як можливість використання звичайним працівником підприємства, інформаційна база для проведення оцінки, прозорість схеми оцінювання, то автором пропонується використовувати наступні локальні потенціали:

Конкурентний потенціал підприємства включає 5 складових елементів: фінансовий потенціал, збутовий, трудовий потенціал, управлінський потенціал, виробничий.

Для оцінки конкурентного потенціалу підприємств машинобудування розроблено систему показників, що дозволяють визначити ресурсні й функціональні можливості окремих господарюючих суб'єктів у конкурентній групі.

Практична значущість розробленої системи показників підтверджена даними за вибірковою сукупністю підприємств машинобудування Харківської області. За розрахунками кореляційна залежність між поданими одиничними показниками є низькими, що свідчить про можливість використання їх для оцінки конкурентного потенціалу підприємств машинобудівного комплексу.