

АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНУ «АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ»

Домніна І.І.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Протягом останніх років, спостерігається стійка тенденція до зростання фінансово-неспроможних підприємств. Проблема підвищення ефективності діяльності та уникнення банкрутства, в Україні з кожним роком стає все більш актуальною, особливо це стосується промислового сектора.

Концепція антикризового управління акумулює в собі наукові знання і практичні методики в сфері аналізу і управління всіма господарськими процесами на підприємстві. Основною метою антикризового фінансового керування є швидке поновлення платоспроможності й відновлення достатнього рівня фінансової стабільності підприємства для запобігання його банкрутства. Загострення кризової ситуації завжди викликає потребу в ефективному антикризовому управлінні.

Термін «антикризове управління» виник відносно недавно та досі трактується неоднозначно. На сьогоднішній день в діловій практиці ще не сформувалась єдність поглядів на визначення антикризового управління. Серед наукових праць, в яких досліджуються проблеми антикризового управління у цілому, окремі його інструменти та аспекти зокрема, необхідно виділити дослідження таких зарубіжних вчених, як: Е. Альтман, В. Вінцента, Б. Брантона, І. Донадальда, У. Бівера, І. П. Булеєва, Н. Е. Брюховецької, А. С. Гальчинського, В. М. Геєця, Л. О. Лігоненко, Ситник Л. С., О. О. Терещенко, А. М. Чернявського, Н. М. Тюріна та ін.. Аналіз наукових праць свідчить про недостатній розгляд проблем антикризового управління. Більшість робіт направлені на питання оздоровлення підприємства після кризи, чи питанням поведінки в кризовому стані. Антикризове управління повинне бути спрямоване на попередження та запобігання кризи, поки вона не набула форми незворотної хронічної неплатоспроможності. У випадку своєчасного застосування адекватних профілактичних заходів найчастіше кризового стану підприємства можна уникнути.

Виходячи з проаналізованих поглядів до визначення поняття «антикризове управління» було запропоноване вдосконалене визначення поняття, що включає в себе вплив не тільки внутрішнього, але і зовнішнього середовища бізнесу. Тобто, антикризове управління – це розробка та впровадження оптимального, с позиції різного виду витрат, комплексу заходів, що направлені на досягнення запланованих результатів фінансово-господарської діяльності, що враховують не тільки поточний стан підприємства. Комплекс заходів включає в себе комплексний розгляд внутрішнього та зовнішнього середовища поточного та перспективного стану підприємства з обліком специфіки ведення бізнесу галузі та нормативно – правової бази, яка забезпечує найбільш оптимальне досягнення запланованих результатів ведення бізнесу.