

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Бондаренко О.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Значна увага до стратегічних аспектів управління розвитком підприємств є характерною рисою сучасного менеджменту. Це пов'язано з тим, що відсутність розробленої стратегії гальмує розвиток компаній. Процес формування стратегії стає ключовим в плануванні розвитку підприємства.

Процес формування стратегії розвитку - структурований кінцевий набір дій, спроектований для виробництва специфічної послуги (стратегії розвитку підприємства) для конкретного споживача (керівництва підприємства) [1]. Іншими словами, це модель управлінських дій, яка складається з взаємопов'язаних заходів, що виконують окремі функції стратегічного менеджменту для створення стратегії розвитку підприємства.

Більшість сільськогосподарських підприємств орієнтуються на короткострокові цілі. Такий підхід забезпечує виживання господарств, проте, щоб у подальшому забезпечити розвиток аграрного сектору, керівництву підприємств необхідно зосередити свою увагу на стратегічному управлінні.

Формування стратегії розвитку сільськогосподарських підприємств повинно базуватись на: підвищенні якості продукції та її привабливості для покупця; формуванні збутової діяльності на основі постійних контактів з посередницькими торговими організаціями; оптимізації пропозиції товарів та прийнятних цін; прийнятті до уваги особливостей запитів споживачів в залежності від регіону [2].

При формуванні стратегії розвитку сільськогосподарського підприємства необхідно враховувати значні ускладнення, що пов'язані з особливостями сільського господарства: залежність результатів діяльності від природних умов; доступність території аграрних підприємств та їх господарських об'єктів стороннім особам, а тому необхідність докладання зусиль для збереження майна, вирощеного врожаю; залежність від світових цін на ресурси та продукцію; необхідність залучення сезонної робочої сили та труднощі в управлінні нею [3].

Проаналізувавши основні вимоги до розробки стратегії розвитку сільськогосподарських підприємств, можна зазначити основні шляхи стратегічного розвитку: використання науково обумовленої системи ведення господарства, що створена з урахуванням природно-кліматичних факторів; створення матеріально-технічної бази у взаємозв'язку з обсягом і структурою виробництва продукції; покращення (виведення нової) сортової бази; використання науково-обґрунтованих систем землеробства; зменшення витрат при збиранні врожаю, транспортуванні, зберіганні, переробці та реалізації продукції; використання інформаційно-обчислювальної системи планування, обліку, звітності та управління виробництвом на базі сучасної комп'ютеризації.