

ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ РИНКУ М'ЯСА ТА М'ЯСОПРОДУКТІВ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Афанасьєва О.П.

*Харківський державний університет харчування та торгівлі,
м. Харків*

За результатами проведених досліджень головними перешкодами подальшого розвитку ринку м'яса та м'ясопродуктів в Харківській області виявлено критична ситуація щодо ресурсного забезпечення регіонального ринку та обмежений платоспроможний попит. Проблема ресурсного забезпечення ринку м'яса та м'ясопродуктів в Харківській області загрожує загостренню проблеми продовольчої безпеки, однією із аспектів якої є забезпечення фізичної доступності товарів належної якості. У зв'язку із цим, місцевими органами влади необхідно вирішити складну проблему щодо подолання структурних диспропорцій на ринку м'яса та м'ясопродуктів через стимулювання виробників та забезпечення сприятливих стартових технологічних та економічних умов для розвитку аграрного сектору в цілому та тваринництва, зокрема.

Для підвищення цінової доступності м'яса та м'ясопродуктів для населення із низьким рівнем доходів пропонуємо введення диференційованих ставок ПДВ для визначених груп населення, що сприятиме зниженню роздрібною ціни й дасть можливість за рівня витрат на даний вид продовольства, що склався, збільшити обсяги споживання.

Наступним завданням для розвитку ринку м'яса та м'ясопродуктів в Харківській області є розвиток тваринництва. У цьому аспекті одним із перспективних напрямів є розвиток органічного тваринництва. Це обумовлено наступними обставинами:

– загостренням проблеми якості та безпечності м'яса та м'ясопродуктів внаслідок потрапляння на ринок низькоякісної вітчизняної та імпоротної продукції;

– низька конкуренція на національному ринку, що свідчить про можливості та перспективність розвитку органічного тваринництва;

– зростання турботи про здоров'я, збільшення увага населення до якості харчування;

– створення необхідних інституційних умов через прийняття Закону України «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини» у 2014 р.;

– інтеграційні процеси з Європейським Союзом, що відкривають для вітчизняних виробників органічної продукції ринки європейських країн, це є важливим аспектом в умовах недостатньої інформованості та платоспроможності вітчизняних споживачів. За наявних умов прогнозуємо, що на першому етапі розвитку виробництва органічного м'яса 20% продукції буде спрямовуватися на національний ринок, а 80% - на європейський ринок, що дозволить отримати ресурси для розвитку внутрішнього ринку.

Таким чином, це дозволить забезпечити певні аспекти розвитку ринку.