

## **ВИКОРИСТАННЯ WEB РЕСУРСІВ З МЕТОЮ РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ЗАСОБІВ АВТОМАТИЗАЦІЇ**

**Аршиніков С.В., Литвіненко І.І.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У наш час неможливо уявити виробництво без використання засобів автоматизації. Безліч фірм виготовляють найрізноманітніше обладнання для контролю та управління технологічними процесами різного рівня. Чимало засобів автоматизації мають безліч варіацій, іноді чималі габарити, і не низьку ціну. Деякі з них - потребують тонкого професійного налаштування, і вимагають певних навичок для використання. Саме тому, традиційні способи продажу такого специфічного товару, складні в реалізації і загалом не є ефективними. Але на щастя, у наш час, є платформа для продажу, яка робить можливим показ всього асортименту товарів з усіма характеристиками, успішний маркетинг, зручний сервіс і багато інших можливостей, які ідеально підходять для продажу та розповсюдження засобів автоматизації у цілому. І ця платформа - web ресурси.

Веб-ресурс (веб-сайт) - це сторінка або набір сторінок, розміщених у мережі Інтернет, які можуть включати як текстову і графічну інформацію, так і мультимедіа-компоненти (відео, музику і т.д.). Окремо з веб ресурсів потрібно відзначити інтернет магазини (прямою метою існування яких і є продаж товарів).

Так чому ж інтернет магазини є найкращою платформою для продажу засобів автоматизації? Інтернет магазини роблять засоби автоматизації доступніше. Завдяки тонкій настройці, можна зробити величезний каталог товарів, які матимуть свій опис і характеристики, налаштувати фільтри (за ціною, кольором ...), зробити сторінку порівняння на якій можна буде порівняти вибрані товари, реалізувати можливість замовлення і підтримки 24/7 та багато іншого. Деякі успішні підприємці, створюють інтернет магазини виключно для свого обладнання, і крім каталогу розміщують на них технічну документацію по кожному з товарів та навчальні матеріали, завдяки яким звичайна людина зможе налаштувати і використовувати обладнання для автоматизації невеликого виробництва, не вдаючись до послуг фахівців. У свою чергу, завдяки доступу до документації, фахівці зможуть вибрати найбільш відповідне обладнання для потреб великих підприємств, і поліпшити свої професійні навички завдяки навчальним матеріалам.

Оскільки інтернет магазини надають виробникам можливість успішно продавати засоби автоматизації, а покупцям легко купувати і використовувати їх, попит народжує пропозиції і прогрес рухається вперед, покращуючи як кількість, якість і функціонал засобів автоматизації, так і інтернет магазинів, що займаються їх розповсюдженням.