

# ДИСТАНЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Юдіна Н.В.

*Національний технічний університет України  
«Київський політехнічний інститут, м. Київ*

В умовах прискорення життя людства керівникам підприємств необхідно навчитися управляти своїми підприємствами дистанційно. Наприклад, процес впровадження на рівні окремого підприємства інноваційного стартапа, що є одним з ефективних інструментів подолання економічної кризи [1], супроводжується ітераційним розробленням документації, необхідністю швидкого її масштабування серед співробітників, застосування дистанційної сумісної роботи на базі технології колективного розуму. Дистанційне управління також в змозі підвищити ефективність процесу навчання персоналу, наприклад, правилам роботи з клієнтами, особливостям інноваційних продуктів підприємства, корпоративним стандартам, т. ін.

Якщо раніше з метою поширення інформації застосовували переважно внутрішньо-корпоративні розсилки засобами електронної пошти, то сьогодні більш зручним і ефективним інструментом стають хмарні технології. Наведені вище практичні приклади передбачають у залежності від функціональних обов'язків співробітників надання їм роздільного доступу до електронних документів із різними правами (наприклад, правом на редагування, правом перегляду, т. ін.). Хмарні технології дозволяють у режимі реального часу доопрацьовувати і редагувати документацію, забезпечуючи економію часу на додаткових розсилках. Значного поширення отримали хмарні технології, зокрема спеціалізовані технології Google-apps, а також соціальні мережі.

Однак, ці технології через зміну глобального маркетингового середовища [2] не надають гарантію збереження інформації, яка має стратегічне значення. Тому альтернативним способом налагодження сумісної комплексної роботи над корпоративними проектами, у тому числі навчального характеру, може стати платформа Moodle на базі внутрішньо-корпоративного гріду. При цьому до основних проблем її застосування слід віднести недостатній рівень технологічної обізнаності керівників і відсутність на підприємствах універсальних фахівців, які б могли налаштувати платформу Moodle під специфічні потреби підприємства. Це означатиме, що для задоволення цих потреб українські підприємства певний час користуватимуться послугами аутсорсингу. Але для подолання цієї проблеми у майбутньому керівникам підприємств бажано пройти відповідні курси підвищення кваліфікації.

## **Література:**

1. Юдіна Н. В. Антикризисные маркетинговые инструменты инновационного развития предприятий // *Маркетинг и финансы*. – 2014. – Т. 1. – С. 60-72.
2. Юдіна Н. В. Футурологія глобалізації дистанційних курсів [Текст] / Н. В. Юдіна // *Молодий вчений*. – 2015. – №2. – Режим доступу : <http://molodyvcheny.in.ua/ua/archive/17>.