

ІННОВАЦІЙНИЙ АУТСОРСИНГ, ЯК ЧАСТИНА СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Штепа К.Ю.

Запорізький національний університет, м. Запоріжжя

В умовах трансформаційної економіки українські підприємства стикаються з досить сильним тиском з боку ринку. Виживають і досягають успіху ті, хто веде свій бізнес найбільш ефективним способом, домагаючись при цьому зниження операційних витрат при одночасному збереженні високої якості товарів і послуг. Однією з найбільш сучасних і успішних бізнес-моделей, що дозволяють досягти реальних конкурентних переваг сьогодні - є аутсорсинг.

Перехід економіки України на інноваційний шлях розвитку неможливий без розуміння та практичного застосування новітніх систем управління бізнес – процесами. В ринкових умовах господарювання для промислових підприємств особливо актуального значення набувають сучасні технології аутсорсингу, які дозволяють підтримувати економічну стійкість виробників [1].

Аутсорсинг (від англ. Outsourcing — використання зовнішніх джерел чи засобів) — передача сторонньому підряднику деяких бізнес-функцій чи частин бізнес-процесу підприємства. Сутність аутсорсингу полягає в тому, що всі ресурси підприємства концентруються на основному виді діяльності, а неосновні для бізнесу функції перекладаються на цілеспрямовано професійних партнерів. Підприємству досить складно бути конкурентоспроможним на ринку в усіх основних та допоміжних видах діяльності. Недостатність внутрішніх можливостей, певної кількості та якості ресурсів є основною причиною залучення сторонніх організацій до аутсорсингу.

Специфіка інноваційного аутсорсингу полягає в необхідності чіткого розмежування прав на об'єкти інтелектуальної власності, що створюються в результаті інноваційної діяльності.

Використання інноваційного аутсорсинга призводить до виникнення наступних ефектів:

- зниження собівартості функцій, що передаються на аутсорсинг за рахунок вузької спеціалізації компанії-аутсорсера;
- фокусування власних ресурсів підприємства на основних напрямках інноваційної діяльності. Функції можуть делегуватися стороннім підприємствам, що надають послуги аутсорсингав конкретній області. При використанні аутсорсинга може відбутися перерозподіл ресурсів на користь пріоритетних напрямів інноваційної діяльності;
- отримання доступу до ресурсів, яких немає у підприємства;
- доступ до новітніх технологій;
- підвищення надійності. Аутсорсинг припускає виконання компанією-аутсорсером численних однотипних завдань клієнтів, що забезпечує накопичення практичного досвіду.

Література:

1. Хейвуд Дж. Брайан. Аутсорсинг: в пошуках конкурентних переваг / Дж. Б. Хейвуд. - М. : Издательский дом `Вильямс`, 2004.