

ОЦІНКА ВПЛИВУ ФАКТОРІВ НА СОБІВАРТІСТЬ ПРОДУКЦІЇ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Чукурна О.П.

Одеській національній політехнічній університет, м. Одеса

В результаті проведених досліджень впливу економічних факторів на різні підгалузі машинобудування за допомогою кореляційного аналізу, були виявлені перспективні напрямки розвитку машинобудування, до яких віднесено вагонобудування, виробництво сільськогосподарської техніки, електричних машин та обладнання й автомобілебудування. Отримання цих результатів дозволило зробити розрахунки коефіцієнту кореляції впливу економічних факторів на собівартість продукції цих підгалузей машинобудування. Отримані розрахунки дозволили виявити загальні тенденції для всіх підгалузей машинобудування.

Загальною характеристикою для всіх підгалузей машинобудування є високий вплив наступних факторів на собівартість продукції: чистий дохід, операційні витрати, податок на додану вартість, дохід від реалізації. Низьке значення коефіцієнту кореляції для всіх підприємств, які аналізувалися, мають фінансові витрати. Виходячи з розрахунків, фінансові витрати майже не впливають на собівартість продукції, яка виробляється в усіх підгалузях машинобудування. Це є загальною для всіх характеристикою.

Такі фактори, як витрати на збут, адміністративні витрати та податок на додану вартість приймають різні значення на різних підприємствах різної галузевої спрямованості. Витрати на збут мають високе значення коефіцієнту кореляції майже на усіх підприємствах вагонобудівельної галузі. Досить високий вплив на собівартість мають витрати на збут у ПАТ «Уманьфермаш», коефіцієнт кореляції в даному випадку приймає значення на рівні $R = 0,7$. На таких підприємствах, як ВАТ "Точмаш" та ВАТ "Одеський завод "Промзв'язок" ім. В.М.Комарова" цей показник приймає негативне значення, що свідчить про те, що собівартість, продукції на цих підприємствах впливає на витрати на збут.

Цікавим є вплив адміністративних витрат на собівартість продукції, яка виробляється підприємствами машинобудівної галузі. Високе значення коефіцієнту кореляції впливу адміністративних витрат на собівартість продукції спостерігається у підприємств вагонобудівельної сфери, а також у ПАТ «Уманьфермаш», ПАТ "Одеській машинобудівний завод "Червона Гвардія" та ВАТ "Одеський завод "Промзв'язок" ім. В.М.Комарова". Що стосується впливу податку на додану вартість на собівартість продукції підприємств машинобудування, то результати розрахунків також є не однорідними.

Податок на додану вартість має високий вплив на собівартість у різних підгалузях машинобудування. В той же час у підприємств однієї підгалузі він може приймати різні значення. У підгалузі вагонобудування не всі підприємства мають високий ступінь впливу податку на додану вартість на собівартість продукції, яка виробляється. Це свідчить про те, що різні підприємства створюють не однакову додану вартість, тому вона має різний ступінь впливу на собівартість.