

РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА, ШЛЯХИ ЇЇ ЗБІЛЬШЕННЯ

Холондач Ю.Ю.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Основна мета діяльності кожного підприємства – максимізація прибутку. Чим він більший, тим ефективніше відбувається розвиток виробничої діяльності підприємства.

Рентабельність також характеризує ефективність роботи підприємства та раціональність використання вкладених коштів. Рентабельність пов'язана з отриманням прибутку, але вона – відносний показник, виступаючий точним індикатором прибутковості підприємства. Показникам рентабельності, у порівнянні з абсолютними показниками прибутку, притаманні наступні переваги: більш широкі можливості порівняння та менше спотворення показників через інфляційні процеси. Вона вимірюється за допомогою широкої системи відносних показників, що характеризують як ефективність роботи підприємства в цілому, так і прибутковість різних напрямів діяльності, вигідність виробництва окремих видів продукції та ефективність вкладеного капіталу.

Для беззбиткового функціонування підприємства необхідно шукати резерви зростання рентабельності. Резерви збільшення сум прибутку та рентабельності безпосередньо пов'язані з напрямками господарювання підприємства. Для керівників і відповідних спеціалістів, важливим є детальне значення масштабів дії, форм контролю та швидке реагування на зміну кон'юнктури ринку. Підвищення ефективності управління веде, насамперед, до реструктуризації підприємства.

Резерви збільшення рентабельності - це, насамперед, збільшення обсягу випуску продукції та зменшення їх собівартості, а також: зменшення транспортних витрат, скорочення витратних статей, підвищення продуктивності праці, скорочення витрат на реалізацію продукції, зростання ефективності управління кадрами, скорочення простоїв, адміністративних витрат. Резерви можна знайти і на перед виробничій стадії виробництва. Ефективність виробництва можна підвищити за рахунок поліпшення конструкції виробу, удосконалення нинішньої технології його виробництва, використання більш дешевої сировини. Також треба підвищувати кваліфікацію кадрів, скорочувати простої.

Можна зробити висновок – для покращення показників рентабельності потрібно ефективно використовувати наявні кошти, розширювати обсяги виробництва, знижувати собівартість продукції, розширювати, орієнтуючись на ринок, асортимент та підвищувати якість продукції, а також раціонально та економічно використовувати отриманий раніше прибуток.