

ФУНКЦІ РЕГІОНАЛЬНОГО РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ

Сидорук С.В., Циганюк Н.Є.

Луцький національний технічний університет, м. Луцьк

Кожен регіон має право здійснювати цілеспрямовану соціально-економічну політику з урахуванням своїх внутрішніх інтересів, наявності відповідних матеріальних, трудових і фінансових ресурсів, необхідності реалізації місцевих цілей і завдань у сфері розвитку регіонального ринку готельних послуг [1].

Функції регулювання регіонального ринку готельних послуг мають виконувати регіональні органи державної влади. Отже, сформуємо функції регіонального ринку готельних послуг:

- регулююча: ринок як регулятор процесів надання готельних послуг через механізм ринкових законів встановлює необхідні пропорції відтворення; завдяки цінам ринок стимулює впровадження досягнень науки та техніки у процес реалізації готельних послуг, що, своєю чергу, сприяє розширенню їх асортименту в регіоні;

- стимулююча: ринок спонукає реалізаторів готельних послуг до зниження витрат, підвищення якості та споживчих властивостей готельних послуг, орієнтує на реалізацію тих видів послуг, що користуються найбільшим попитом;

- розподільча: доходи споживачів і реалізаторів у ринковій економіці диференціюються через ціни, зумовлюючи соціальне розшарування суспільства за доходами;

- алокаційна: ринок забезпечує реалізацію оптимальної кількості готельних послуг в регіоні за допомогою найефективнішої комбінації ресурсів;

- інтеграційна: ринок об'єднує суб'єктів регіонального ринку готельних послуг, сприяючи формуванню єдиного економічного простору як у межах окремої держави, так і в межах регіонів;

- інформаційна: саме ринок дає об'єктивну інформацію про те, які регіони мають попит на готельні послуги; кожен готель в регіоні може регулювати власну реалізацію готельних послуг;

- посередницька: ринок виступає посередником між реалізатором готельних послуг і споживачем в регіоні;

- сануюча (оздоровча): витіснення з ринку економічно нерентабельних готелів, готелів із значною кількістю застарілої матеріально-технічної бази.

Розвиток регіонального ринку готельних послуг може мати найрізноманітніші наслідки на місцевому, регіональному та національному рівнях, спектр дії яких – від надзвичайно сприятливих до руйнівних, про це свідчить реалізація функцій менеджменту, яка адаптована до регіонального ринку готельних послуг.

Література:

1. Євдокименко В. К. Регіональна політика розвитку туризму (Методологія формування. Механізм реалізації) / В. К. Євдокименко. – Чернівці: Прут, 1996. – 288 с.