

ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІКО – МАТЕМАТИЧНОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ МЕНЕДЖЕРА В ПРОЦЕСІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

Романова Н.Г.

Вищий навчальний заклад Укоопспілки

«Полтавський університет економіки і торгівлі», м. Полтава

Одна з найбільш відповідальних функцій, що виконує менеджер в процесі управління, – це прийняття рішення. Від правильності та своєчасності управлінських рішень залежить ефективність управління, і відповідно, ефективність виробництва. Вагома роль у підтримці прийняття рішень належить економіко-математичним методам, передусім моделюванню та оптимізації.

При математичному моделюванні в економічних дослідженнях абстрагуються від конкретної фізичної природи об'єкта і розглядають тільки перетворення вхідних величин у вихідні. Аналізувати математичні моделі простіше і швидше, ніж експериментально визначати поведінку реального об'єкта в різних режимах роботи. Крім того, аналіз математичної моделі дозволяє виділити найбільш істотні властивості даної системи, на які треба звернути особливу увагу при прийнятті рішення. Практичні завдання економіко-математичного моделювання для менеджера - це аналіз економічних об'єктів і процесів, економічне прогнозування, передбачення розвитку економічних процесів та як наслідок, вироблення управлінських рішень на всіх рівнях господарської ієрархії.

В даній роботі пропонується використання економіко-математичного інструментарію менеджера для дослідження і аналізу соціально-економічної системи ПАТ «Полтавський автоагрегатний завод» за 2012-2014 рр. та процесів, що в ній відбуваються з метою застосування результатів при прийнятті науково обґрунтованих управлінських рішень.

Серед усього різновиду математико-статистичних моделей пропонується використати лінійну однофакторну регресійну модель. Аналіз проводиться на основі статистичних даних.

Розглянуто декілька залежностей між факторами та відповідними показниками, а саме, залежність середньої заробітної плати від продуктивності та залежність між чистим прибутком і виручкою.

За результатами аналізу економіко-математичних моделей наведено рекомендації, що до збільшення: продуктивності праці; обсягу продажів і виручки ПАТ «Полтавський автоагрегатний завод». Розроблена системи мотивації праці, наведено пропозиції по застосуванню наукової організації праці, зменшенню ручної праці, впровадженню у виробництво іноваційних технологій.

Проведене дослідження дозволяє обґрунтувати управлінські рішення, що до виходу підприємства з кризового стану та стабілізації.