

МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ ТОРГІВЛІ

Прядко О.М., Тарасов І.Ю.

*Харківський державний університет харчування та торгівлі,
м. Харків*

Структурне зближення торгових секторів національних економік в межах глобальної економіки на основі виникнення спільного ринкового простору товарів і послуг; поширення світового досвіду формування та управління торговим асортиментом в роздрібній торгівлі; комплементарність та узгодженість торговельної політики і спільне регулювання суб'єктів на основі багатосторонніх і двосторонніх міждержавних угод приводить до перманентно зростаючої інтенсивної конкуренції на ринку. Створити сприятливі та стабільні умови функціонування суб'єктів торгівлі можливо впровадженням ефективного організаційно-економічного ринкового механізму.

Авторська позиція зводиться до того, що значним каталізатором розвитку економіки в цілому та торговельного сектора зокрема, є гармонізація ринкових та державних методів регулювання та ефективна секторальна національна політика побудована на засадах довгострокового планування із чітко визначеним стратегічним вектором розвитку країни. Методи та засоби механізму конкурентної політики (оцінювання імітаційних моделей макрорівня; індикативне планування розвитку країни у межах конструктивного методу) є універсальними, а тому їх використання може забезпечити баланс інтересів суспільства, держави і ринку за напрямом пошуку межі ефективності, рівності та справедливості. В таких умовах кожна країна повинна сприяти створенню сприятливого конкурентного інституційного середовища в межах конкретної держави, що визначатиметься конкурентною політикою. Наразі в Україні підвищується значення розробки та механізму імплементації конкурентної політики у всіх секторах національної економіки. В умовах кризи українська держава намагається боротися з інфляцією шляхом адміністративного регулювання ринкових цін, у тому числі встановленням торговельних надбавок для широкого кола товарів. Однак надмірне державне втручання у процес ринкового ціноутворення за допомогою імперативних методів може зруйнувати конкуренцію. Наслідком цього може бути втеча торгівлі у тінь – на стихійні ринки та Інтернет-комерцію, які не мають адекватної сучасним вимогам нормативно-правової бази і не можуть бути належним чином проконтрольовані.

Теоретичні та емпіричні дослідження дозволяють стверджувати, що механізм державного регулювання та реалізації конкурентної політики у сфері торгівлі має бути системою комплементарних заходів регуляторного, контролюючого та стимулюючого впливу держави на розвиток суб'єктів торгівлі з обов'язковим врахуванням формальних та неформальних національних інститутів та історично сформованого інституційного середовища. Характер та ключові інструменти державного регулювання зобов'язані забезпечувати, розвиток «ключових» структурних елементів торговельної сфери, що генерують випереджаючі темпи розвитку торгівлі, до якої у повній мірі можна віднести роздрібну торгівлю.