

# СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ УКРАИНСКОГО БИЗНЕСА: ТЕОРИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

Попадинец Е.В.

*Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет,  
г. Харьков*

В последнее время особую популярность у отечественных и зарубежных исследователей приобрела концепция корпоративной социальной ответственности. Зарубежные фирмы инвестируют в безопасность окружающей среды, минимизацию социальных диспропорций, помощь учреждениям культуры и образования. В долгосрочной перспективе эти расходы становятся окупаемыми через рост спроса на продукцию фирмы, укрепление ее имиджа и в целом способствуют подъему национальной экономики.

Практическая сторона социальной ответственности украинского бизнеса находится в зачаточном состоянии. Отечественные предприниматели, ориентируясь исключительно на текущую прибыль, пытаются минимизировать текущие и перспективные издержки, обрекая свое дело на бесперспективность. Поэтому развитие фирмы необходимо рассматривать сквозь призму ее социальной ответственности, возможных социальных трансформаций общества через совместные усилия бизнеса и государства.

Используя ведущий зарубежный опыт, регулирование социальной активности бизнеса возможно по направлениям:

- поощрение налоговыми льготами социально ответственных фирм, задействованных в развитии сферы социальных услуг, переработке отходов, энергосбережении, производстве товаров на вторичном сырье;

- законодательное определение величины затрат фирмы на социальные нужды, что обеспечит баланс государственных и негосударственных источников финансирования социальных услуг;

- разработка программ массового внедрения государственно-частного партнерства в сферах общественного транспорта и инфраструктуры, защиты окружающей среды, ЖКХ, здравоохранения, образования и др.;

- урегулирование социально-трудовых отношений (нормативы оплаты и охраны труда, предоставление отпусков, страхование работников; ответственность нанимателей за нарушение законодательства о труде и по возмещению ущерба здоровью работника);

- поощрение участия фирм в повышении занятости и создании новых рабочих мест, при найме пенсионеров и инвалидов;

- введение налога на имущество и роскошь для сокращения дифференциации в доходах населения.

Содействовать практике добровольной социальной ответственности должна информационно-просветительская деятельность с привлечением СМИ.