

# ІННОВАЦІЙНО–ІНВЕСТИЦІЙНА СКЛАДОВА ЗСП: ОБҐРУНТУВАННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ

Побережний Р.О.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Аналіз літературних джерел зі стратегічного менеджменту, із напрямків та особливостей розробки ЗСП та проблем інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств дозволив виділити в структурі ЗСП відповідно до основних функціональних сфер життєдіяльності сучасних машинобудівних підприємств й груп кризоутворюючих факторів як результату невирішених суперечностей наступні складові: фінансову, клієнтську, внутрішніх бізнес-процесів, навчання та розвитку та інноваційно-інвестиційну. Необхідність впровадження нової «інноваційно–інвестиційної» складової обумовлюється наступним:

1. Вважаємо, що сьогодні машинобудівному підприємству, яке прагне інтегруватись до світового співтовариства, для пошуку нових ефективних механізмів функціонування та розвитку необхідно враховувати загальну інноваційну спрямованість діяльності всього підприємства.

2. Фінансування машинобудівних підприємств має власну специфіку і, вимагає більших обсягів інвестицій та фінансування, що в свою чергу потребує підвищення рівня інвестиційної привабливості підприємства як об'єкту інвестування вітчизняних та зарубіжних інвесторів та створення на підприємстві механізму пошуку та залучення фінансових ресурсів.

3. Для вирішення завдань щодо формування стратегії розвитку в дослідженні в якості її функціональних складових запропоновано обрані складові за ЗСП, кожна з яких буде спрямована на досягнення системи цілей у певній функціональній області та за показниками використання яких можливо визначити ступінь реалізації наявних ресурсів, визначити загальний тип розвитку підприємства (деструктивний, збалансований або конструктивний) та розробити управлінські заходи щодо реалізації сформованої стратегії розвитку. Таким чином, саме ефективність реалізації «інноваційне – інвестиційної» складової є запорукою успішного проведення управлінських заходів щодо забезпечення розвитку підприємства у стратегічному періоді.

4. Виокремлення цієї складової дасть змогу виявити та згрупувати найбільш впливові показники інноваційної та інвестиційної діяльності, що дозволить діагностувати наявність або відсутність кризових явищ як результату невирішених протиріч і суперечностей у цій сфері життєдіяльності машинобудівного підприємства, покращити процес розподілу цілей розвитку за окремими перспективами при розробці стратегічних карт.

5. Існує достатня кількість необхідних показників, що відбивають наявність, стан та ефективність використання інвестиційних та інноваційних ресурсів, які можна розрахувати на основі існуючої фінансової, податкової та статистичної звітності та які можуть бути інтегровані до системи управлінської звітності.