

МОТИВИ СПОНУКАННЯ ТВОРЧОЇ АКТИВНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Побережна К.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Сьогодні, в умовах мінливості зовнішнього оточення розвиток сучасних промислових підприємств неможливий без ефективного використання їхньої інноваційною діяльності.

Велику роль в процесі створення й подальшого впровадження нових та інноваційних розробок відіграє інтелектуальна складова даного процесу – персонал підприємства, серед яких ключову роль відіграють спеціалісти - інноватори, генератори нових ідей, раціоналізатори та розробники нової техніки та технологій.

Головною передумовою ефективності інноваційного процесу на підприємстві є гармонізація відносин між людьми – учасниками інноваційної діяльності, створення і підтримка сприятливості виробничого і психологічного клімату, наявність у персоналу мотивації до творчості [1, с. 338].

До основних внутрішніх та зовнішніх мотивів, що спонукають до творчої активності персонал підприємства можна віднести запропоновані Краснокутською Н. В. наступні мотиви:

Зовнішні мотиви:

- система управління організацією;
- попит на нову техніку і технологію;
- досягнення науки і техніки.

Внутрішні мотиви:

- самовираження шляхом реалізації свого потенціалу;
- належність до професійної групи;
- визначення членами організації, суспільства професіоналізму, компетентності, значущості особистості;
- матеріальна незалежність і впевненість у майбутньому;
- забезпеченість особистої безпеки [2, с. 100].

Працівники, що є розробниками нової продукції та технологій, відрізняються серед інших категорій працівників своїм інтелектом, високим рівнем освіти, активною життєвою позицією, високою працездатністю, здібностями до творчої діяльності, самостійністю та незалежністю у поглядах. Тому, при розробці мотиваційних заходів та програм, у кадровій політиці необхідно враховувати не тільки загальні принципи управління, а й особливості праці розробників.

Література:

1. Управління інноваційною діяльністю: монографія / під заг. ред. О. М. Ястремської та Г. В. Верещагіної. – Х. : ФОП Павленко О.Г.; ВД «ІНЖЕК», 2010. – 404 с.
2. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / Н. В. Краснокутська. – К. : КНЕУ, 2003. – 504 с.