

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМИ ЗАПАСАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Олініченко К.С.

Харківський державний університет харчування та торгівлі, м. Харків

Товарні запаси є основними грошовими вкладеннями для торговельних підприємств та основним джерелом отримання ним прибутку. З метою забезпечення необхідної віддачі від вкладених у бізнес коштів, уникання іммобілізації фінансових ресурсів й перенаправлення їх на стратегічний розвиток торговельної діяльності, забезпечення необхідних темпів зростання підприємства ефективне управління товарними запасами є вельми актуальним.

З метою управління товарні запаси відображаються в бухгалтерському обліку. Дані, отримані в управлінській та фінансовій звітності, дозволяють організувати управління товарними запасами, що є значущою галуззю всієї системи управлінського обліку і контролю торговельно-господарської діяльності підприємства.

Сучасною теорією управління товарними запасами розроблено низку систем управління, що являють собою сукупність правил і показників, які визначають момент часу й обсяг закупівлі товарів для поповнення запасів.

Параметрами системи управління запасами є: 1) точка замовлення - мінімальний (контрольний) рівень запасів товарів, при настанні якого необхідно їх поповнення; 2) нормативний рівень запасів - розрахункова величина запасів, що досягається при черговій закупівлі; 3) обсяг окремої закупівлі; 4) частота закупівель - тривалість інтервалу між двома можливими закупівлями товарів, тобто періодичність поповнення запасів; 5) поповнювана кількість товарів, при якій досягається мінімум витрат на зберігання запасу при заданих витратах на поповнення і заданих альтернативних витратах інвестованого капіталу.

До основних систем управління запасами відносять:

- 1) управління з фіксованим розміром замовлення;
- 2) управління з фіксованим інтервалом часу між замовленнями.

У системі з фіксованим розміром замовлення основним параметром є розмір замовлення. За критерій оптимальності виступає мінімум сукупних витрат на зберігання запасів і повторення замовлення. Розмір же замовлення визначається за формулою Уілсона.

У другій системі замовлення відбуваються у строго визначені моменти часу, які відстоять один від одного на рівні інтервали. Розмір замовлення при цьому визначається таким чином, що за умови точної відповідності фактичного споживання за час поставки очікуваному поставка поповнює замовлення на складі до максимально бажаного рівня.

Застосування сучасних систем управління запасами підтверджує те, що запас перестає бути тільки розрахунковим показником діяльності, а стає одним із основних об'єктів управління, що забезпечують успіх підприємства.