

## ОСОБЛИВОСТІ АУДИТУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА

Мардус Н.Ю., Товт Ю.М.

*Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В сучасних економічних умовах спостерігається активний розвиток аудиторської діяльності, спрямованої на надання таких послуг як: планування й оптимізація, ведення бухгалтерського обліку, представлення інтересів клієнтів у контролюючих фінансових органах, аналіз фінансово-господарської діяльності підприємств із подальшим наданням рекомендацій [1-3]. Метою аудиту фінансових результатів є встановлення достовірності даних первинних документів щодо визначення доходів і витрат, повноти та своєчасності їх відображення в облікових регістрах, відповідності методики обліку доходів і витрат чинним нормативним актам. До початку проведення перевірки аудитор зобов'язаний вивчити організаційні і технологічні особливості підприємства, визначити характер, спеціалізацію, масштаби і ступеню кожного виду виробничої діяльності підприємства [2]. Для проведення аудиторської перевірки можуть використовуватися такі методичні прийоми аудиту: обстеження, вибіркові спостереження; інвентаризація, комплексні та тематичні перевірки; експертиза, прийоми порівняльного і факторного аналізу, інформаційне моделювання; дослідження документації; службове розслідування, нормативно-правове регулювання [4]. Аудиторську перевірку фінансових результатів необхідно проводити у певній послідовності. Звичайно, місце проведення аудиту залежить від того, до якої галузі належить підприємство та від специфіки його діяльності [2]. До проведення аудиту доходів і витрат за окремими їх групами здійснюють їх перевірку щодо відповідності класифікації, оцінки та умов визнання, відповідності вимогам положень бухгалтерського обліку. За матеріалами перевірки аудитор, який проводить аудит, подає результати проведеної перевірки у вигляді аудиторського висновку [1-4].

Проведення аудиту на підприємстві допомагає виявити всі недоліки і слабкі місця обліку фінансових результатів та відображення результатів у бухгалтерському обліку і фінансовій звітності. Аудит забезпечує не тільки перевірку достовірності інформації, а й розробку пропозицій за допомогою яких облік і раціональне використання ресурсів дає можливість оптимізувати господарську діяльність підприємства.

### **Література:**

1. Головач В. В. Поняття аудиту / В. В. Головач // Бухгалтерський облік і аудит. – 2012. – № 2. – С. 53–57.
2. Марду Н.Ю. Аудит : навч. посіб. / Н.Ю. Мардус, О.О. Фальченко: за ред. Л.Л. Яковлева. – Х. : НТУ“ХПІ”, 2014. – 178 с.
3. Давидов Г. М. Аудит : підручник / Г. М. Давидов. – К. : Знання. – 2001. – 363 с. Кузькін Є.Ю.
4. Організація і методика аудиту: навч. посіб. / Є. Ю. Кузькін, М. М. Коваленко, Н. О. Бондаренко, В. Д. Понікаров. – Х. : ХІФ УДУФМТ, 2009. – 232 с.