

ВРАХУВАННЯ ФАКТОРУ ЧАСУ ПРИ АНАЛІЗІ СПІВВІДНОШЕННЯ «ВИТРАТИ – ОБСЯГ ВИРОБНИЦТВА – ПРИБУТОК»

Ларка М.І., Ферарра А.М., Ларка А.В.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

При аналізі різних аспектів співвідношення «витрати – обсяг виробництва – прибуток» можуть застосовуватися різноманітні підходи до групування складових елементів операційних витрат підприємства. Вибір того чи іншого підходу в значній мірі визначається тими цілями, які необхідно досягти. Якщо метою аналізу є визначення ефективності діяльності підприємства за якийсь визначений період часу, то одним із найважливіших підходів до групування витрат стає часовий підхід, тобто групування витрат за календарними періодами. Необхідно абсолютно чітко визначити, які саме витрати відносяться до періоду, який розглядається, а які до минулих чи майбутніх періодів. Без такого розмежування аналіз не має жодного сенсу, оскільки в протилежному випадку ймовірність отримання результату, який би відображав реальний стан речей, буде занадто малою. Схема такого підходу представлена на рис. 1.

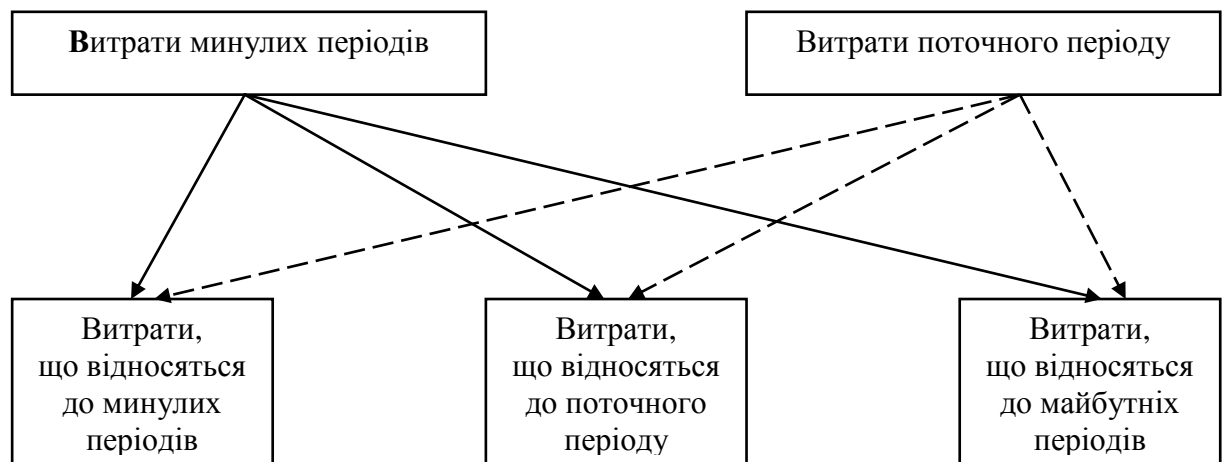


Рисунок 1 – Групування витрат операційної діяльності за календарними періодами

Все вище сказане повною мірою відноситься і до іншої сторони аналізу, а саме, аналізу грошових надходжень і прибутку. І тільки в цьому випадку буде отримано точний результат, який стане основою для прийняття оптимальних коригуючих управлінських рішень.