

## НАПРЯМИ ВНУТРІШНЬОГО ТА ЗОВНІШНЬОГО ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ ПІДПРИЄМСТВА

Крикун В.В., Побережна Н.М.

*Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Розвиток економіки України сприяє активізації фінансової діяльності підприємств, пошуку додаткових джерел фінансування з обґрунтуванням розміру та структури залучених коштів. Водночас фінансовий стан багатьох підприємств нестабільний, виникають проблеми щодо невпевненості у ділових партнерах, у законодавчій базі, фінансово-економічній політиці держави, а, отже, і у перспективах діяльності суб'єкта господарювання, що в свою чергу потребує обґрунтованого управління фінансовою діяльністю підприємства, що може забезпечити фінансовий аналіз як складова системи економічного аналізу.

Фінансовий аналіз може здійснюватися як управлінським персоналом підприємства, так і будь-яким зовнішнім аналітиком, оскільки такий аналіз базується на загальнодоступній інформації. Відповідно виділяють два види фінансового аналізу: внутрішній і зовнішній [1, с. 405].

Зовнішній фінансовий аналіз проводиться зовнішніми аналітиками сторонніми особами до підприємства, які не мають доступу до внутрішньої інформаційної бази. Основною метою проведення зовнішнього фінансового аналізу є оцінка підприємства з позиції його інноваційне - інвестиційної привабливості, з позиції ступеня ризику взаємовідносин та доходності вкладення інвестицій.

Виділяють наступні особливості зовнішнього фінансового аналізу: різноманітність суб'єктів аналізу, користувачів інформації про діяльність підприємства; здійснення виключно на базі загальнодоступної інформації, відповідно обмеження завдань аналізу; різноманітність завдань та інтересів суб'єктів аналізу; максимальна відкритість результатів аналізу для будь-яких користувачів інформації про діяльність підприємства; превалювання грошового вимірника в системі критеріїв [1, с. 406].

Основним завданням внутрішнього аналізу, який проводиться його працівниками, є виявлення необхідних резервів діяльності підприємства задля зростання його економічного потенціалу, отримання додаткового прибутку та уникнення кризових ситуацій в майбутньому.

Особливостями внутрішнього аналізу є: орієнтація результатів аналізу на завдання та інтереси менеджменту підприємства; використання для аналізу всіх джерел інформації; комплексність аналізу, вивчення всіх сторін діяльності підприємства; інтеграція обліку, аналізу, планування та прийняття рішень; максимальна закритість результатів аналізу з метою збереження комерційної таємниці [1, с. 406].

### **Література:**

1. Мошенський С.З. Економічний аналіз: підруч. для студ. економ. спец. вищ. навч. закл. / С.З. Мошенський, О.В. Олійник [за ред. д.е.н., проф., Заслуженого діяча науки і техніки України Ф.Ф. Бутинця]. – Житомир : ПП «Рута», 2007. – 704 с.