

## ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ

Кісіль О.М.

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»,  
м. Полтава

Сучасні світові тенденції показують, що сьогодні настала нова епоха «інтелектуальної економіки», або «економіки знань», де основними джерелами благополуччя та провідними факторами виробництва стають інновації, а особливо творчі досягнення людей. Саме тому, в теперішніх умовах виживають тільки ті підприємства, які гнучко реагують на вимоги ринку, створюють та добре організовують виробництво конкурентоспроможної продукції, забезпечують ефективність перебудови внутрішньовиробничого управління, тобто інноваційно розвиваються.

Поняття інновації є багатограним так П. Друкер розрізняв поняття «наукове відкриття», «новина» і «інновація» Під науковим відкриттям він розумів додавання знань до розуміння явищ природи. Новина у П. Друкера – це нова технічна можливість. Інновація – результат впливу новини на життя людей. Г. Ригс розглядав новину як концептуалізацію нових ідей, а інновацію – як комерційне освоєння нової ідеї. В. Хиппель розумів під новиною новий продукт або процес, під інновацією – вживання нового продукту або процесу на практиці.

Однією з основних умов конкурентоздатності підприємств роздрібної торгівлі в Україні є інвестиційна привабливість, яка пов'язана з нерозвиненістю торговельної інфраструктури, значною нестачею торговельних площ, технологічною відсталістю торговельних операцій у більшості підприємств, низьким рівнем конкуренції і слабкими бар'єрами входження на ринок. Тому й не дивно, що в Україну приходять закордонні торговельні мережі, збільшується кількість універсамів (супермаркетів), гіпермаркетів і магазинів самообслуговування. Науково доведено, що люди в бізнесі важливі не менше, ніж будівлі і машини, при тому, що знання співробітників подаються у вигляді безпосередньої продуктивної сили.

Сьогодні – під час зміни та переходу від традиційного суспільства до суспільства інформаційного – значно підвищується значення інновацій, інноваційних соціальних технологій в управлінні трудовими колективами. Тому сучасні методи підвищення ефективності діяльності компанії вимагають від служби персоналу не тільки і не стільки обліку кадрів, контролю за дотриманням трудового законодавства і документообігом, а в першу чергу – формування працездатної і ефективно функціонуючої команди.

### Література:

1. Юрасов И. А. Инновационные технологии управления / И. А. Юрасов. // Управление персоналом. – 2006. – С. 59–63.