

## РОЗВИТОК В'ЇЗНОГО МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Залуїна О.М., Махія К.В.

*Кременчуцький національний університет  
ім. Михайла Остроградського, м. Кременчук*

Туризм розглядається як одна з найбільш прибуткових та тих, що інтенсивно розвиваються, галузей світового господарства. Розвиток в'їзного міжнародного туризму є не тільки генератором валютних потоків в економіку країни, а й стабілізаційним фактором для ринків праці в регіонах й позитивно впливає на активізацію відносин між країнами-учасницями туристичного процесу. Туристичну сферу можна вважати ефективною у випадку, коли обсяги в'їзного туризму втричі більші обсягів виїзного. Саме у зв'язку з цим постає потреба докладати зусиль для розвитку в'їзного туристичного потоку.

Наразі більшість регіонів України туристично непривабливі для подорожуючих з інших країн і не перевищують 1 тисячі туристів на рік. Причинами цього є низька репутація з боку іноземних відвідувачів через відносно недостатню конкурентоспроможність вітчизняного туристичного продукту, що не дозволяє Україні посісти гідне місце серед інших європейських країн. Тому, для активного розвитку в'їзного туризму в країні, необхідно створити відповідну маркетингову стратегію його стимулювання, яка сприяла б збільшенню кількості іноземних відвідувачів, дозволила б краще використовувати наявний туристично-рекреаційний потенціал регіонів України та допомогла б створенню позитивного іміджу країни на світовому ринку туристичних послуг.

Отже, одним із основних завдань туристичної галузі України є активізація вивчення попиту споживачів для більш тісної співпраці із виробниками туристичних послуг щодо забезпечення високого рівня задоволення потреб споживачів.

Незважаючи на широку "географію" туристів, основними відвідувачами нашої країни є громадяни Росії - 30%, Німеччина - 16%, Білорусі - 10,5%. Через ряд політичних та економічних чинників найбільше скорочення туристів сталося з Російської Федерації.

Аналізуючи географію іноземних туристів можна відзначити тенденцію до зниження частки туристів з країн СНД. На цьому тлі більш вигідно виглядає дедалі зростаюча кількість відвідувачів з країн Європейського Союзу. Але, більшість громадян, які, за існуючою класифікацією, розглядаються як іноземні туристи, фактично такими не є, а відвідують Україну зі службовими або приватними цілями.

Основною проблемою розвитку вітчизняної туристичної індустрії та забезпечення збільшення кількості в'їзного туризму є неефективне та нерациональне використання природних ресурсів, а також відсутність чіткої стратегії розвитку індустрії туризму й чіткого його регулювання. Недостатня інформованість, іміджеві робота, слабо розвинена інфраструктура, а також система транспортного обслуговування туристів й населення стають на заваді швидкому поширенню туристичної привабливості країни.