

ПРОБЛЕМИ ОЦІНКИ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ

Ємельяненко В.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Під впливом глобальної фінансово-економічної кризи підприємствам стає складніше підтримувати такий рівень фінансової стійкості, який був досягнутий при стабільній економіці. Виникає проблема адаптування до нових складних умов господарювання. Отже, стає необхідністю підтримувати платоспроможність як здатність розраховуватись за своїми зобов'язаннями у встановлений термін.

Одним із виявів фінансової стійкості підприємства є його платоспроможність. Щоб зберегти репутацію перед клієнтами та залучити увагу потенційних інвесторів, треба збільшувати рівень платоспроможності. В умовах кризи підтримувати позитивний рівень платоспроможності стає вкрай складно, що означає зниження ефективності діяльності та може поставити під загрозу існування підприємства.

Платоспроможність - це готовність підприємства своєчасно виконувати свої платіжні зобов'язання, тобто підприємство вважається платоспроможним, коли у нього достатньо грошових активів для розрахунку за поточними зобов'язаннями, які вимагають негайного погашення [1]. Підприємство вважається платоспроможним, якщо обсяг загальних активів більше, ніж обсяг короткострокових та довгострокових зобов'язань.

В період фінансово-економічної кризи менеджерам підприємства треба проаналізувати причини низького рівня платоспроможності, а потім виконати декілька важливих тактичних задач: відновити прибутковість основного виду діяльності, збалансувати рух власних обігових коштів та якомога більше погасити заборгованість. На другому етапі потрібно спланувати ефективну стратегію, до задач якої слід віднести ефективне вкладення власних та залучених коштів, досягнення конкурентоспроможності підприємства.

Отже, платоспроможністю можна вважати здатність підприємства в повному рівні та у встановлений термін розраховуватись за своїми боргами перед банками, бюджетом, працівниками та постачальниками. Тільки в сукупності виконання тактичних і стратегічних задач можна зберегти рівень платоспроможності в умовах фінансово-економічної кризи [2].

Література:

1. Серединська В. М. Економічний аналіз. Навчальний посібник / В. М. Серединська, О. М. Загородна, Р. В. Федорович. – Тернопіль: Видавництво Астон, 2010.— 661 с.
2. Хоменко Т.Ю., Погребняк А.Ю. Система показників оцінки платоспроможності підприємств / Національний технічний університет України КПІ