

ДОЦІЛЬНІСТЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА НА ДОСЛІДЖУВАНОМУ РИНКУ: СТРАТЕГІЧНИЙ ВИБІР

Дяченко Т.А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В сучасних умовах необхідність стратегічного менеджменту на підприємствах значною мірою обумовлена посиленням конкуренції у зв'язку зі складністю макроекономічної ситуації в Україні та глобалізаційними тенденціями, охопившими весь світ. Тому саме конкуренція, її особливості, можливість підприємств протистояти її тиску, на наш погляд, повинні стати головним об'єктом стратегічного аналізу.

Розробка стратегії є основою стратегічного менеджменту, вона направлена на створення якомога сильної ринкової позиції й такого положення фірми, за якого вона могла б ефективно працювати як за умов внутрішніх проблем, так і зовнішніх непередбачених подій.

Але перш ніж зусилля підприємства направляти на розробку стратегії подальшого розвитку його діяльності, слід переконатися в тому, що даний напрям діяльності є перспективним для нього та докладені зусилля буде адекватно винагороджено.

З цією метою необхідним є проведення аналізу конкурентного середовища на тому ринку, де функціонує підприємство, та позиції, що воно займає на ньому. Такий аналіз повинен послужити засобом в визначенні доцільності продовження або припинення того виду діяльності підприємства, що аналізується.

З метою всебічного аналізу конкуренції на ринку та позиції в ній підприємства їх оцінку необхідно здійснювати, враховуючи систему чинників кількісного й якісного характеру, що забезпечує високу інформативність отриманих результатів. Оцінка конкуренції на ринку повинна відображати його привабливість, неагресивність й характеризувати зовнішнє середовище підприємства. Конкурентна ж позиція підприємства повинна відображати досягнуте ним положення серед конкурентів й характеризувати чинники, що залежать від підприємства.

Продовження діяльності в обраному напрямку є доцільним у випадку суттєвої конкурентної позиції підприємства за умов хоча б більш менш привабливого конкурентного середовища, бо ним вже докладено багато зусиль для досягнення такого положення. Також прийняття рішення про доцільність продовження діяльності в обраному напрямку має сенс у випадку, коли підприємство має середню або менше її конкурентну позицію, але за умов досить привабливого конкурентного середовища, що дає шанс підприємству завоювати в майбутньому краще положення. Інакше доцільним є припинення діяльності в обраному напрямку або на даному ринку – у разі можливості зміни його на більш привабливий.