

РОЛЬ ВІДКРИТИХ ІННОВАЦІЙ В РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Гусаковська Т.О., Кужель Н.Л.

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»,
м. Полтава*

Розвиток та конкурентоспроможність сучасного підприємства у значній мірі залежить від його інноваційного потенціалу. Все частіше компанії шукають методи підвищення ефективності інноваційних процесів через співробітництво з постачальниками і конкурентами, оскільки використання підприємством переважно власних дослідницьких підрозділів і компетенції свого персоналу стає не достатньо. Таким чином вони переходять від закритих моделей інновацій до відкритих.

Відкриті інновації - це парадигма, згідно з якою вважається, що компанії можуть і повинні поряд із власними використовувати і запозичені ідеї, а також застосовувати «внутрішні» і «зовнішні» шляхи виходу на ринок зі своїми більш досконалими технологіями [1].

Вивченням даного питання займалися зарубіжні вчені серед яких Г.Чесбро, який першим запропонував термін «відкриті інновації», К. Симард, Дж. Вест, Дж. Кристенсен, Н. Франке, А. Трифілова, І. Савицька, О. Гассмани, Е. Енкель та інші. Ці проблеми досліджували і вітчизняні вчені. Однак, відкритими і актуальними на сьогодні залишаються питання запровадження моделі відкритих інновацій на підприємствах України.

Система відкритих інновацій дозволяє створювати нові механізми трансферу технологій, вирішення складних проблем, пошуку інноваційних бізнес-ідей і технологічних рішень, серед яких наступні: проведення відкритих конкурсів в декількох країнах з метою вирішення поставленої проблеми; створення спільних стартапів компаній, що фінансуються венчурними фондами; створення партнерств для спільного проведення досліджень та розробок, що дозволить створити оптимальну бізнес-модель, знизити витрати на НДДКР, збільшити обсяги випуску, а також створювати нові ринки інноваційної продукції; розробка окремих компонентів інноваційного продукту окремими компаніями; вільний продаж розробок масового застосування, які можна використати для створення різноманітних інноваційних продуктів [1].

Отже, відкриті інновації надають підприємству нові можливості для розвитку та використання всіх можливих ресурсів для створення нового високоякісного продукту.

Література:

1. Чесбро Г. Открытые инновации. Создание прибыльных технологий / Г. Чесбро. – М.: Поколение, 2007. – 336 с.
2. Трифилова А. А. Формирование и развитие теории открытых инноваций / А. А. Трифилова, В. Ванхавербеке // Инновации. - 2008. - № 1. – С. 78 – 84.
3. Лазаренко Ю. О. Передумови запровадження відкритих інновацій у підприємницькому секторі України [Електронний ресурс] / Ю. О. Лазаренко – Режим доступу до ресурсу: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2014/12/42.pdf>.