

КРИТЕРІАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКОЮ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ

Горак О.В.

Запорізький національний університет, м. Запоріжжя

Економічна незалежність означає передусім можливість здійснення контролю над використанням ресурсів, здатність забезпечити конкурентні переваги. Стійкість і стабільність національної економіки передбачає міцність і надійність усіх елементів економічної системи, захист усіх форм власності, стримування дестабілізуючих чинників.

Здатність до саморозвитку і прогресу означає здатність самостійно забезпечувати економічний розвиток, створювати сприятливий інвестиційно-інноваційний клімат, розвивати інтелектуальний потенціал. Підприємство, яке постійно розвивається, здатне протистояти внутрішнім і зовнішнім погрозам. Надійність і ефективність економічних пропорцій, вертикальних і горизонтальних зв'язків дозволяє пом'якшити наслідки дестабілізуючих процесів.

До зовнішніх загроз економічній безпеці підприємства належать:

- економічна залежність від імпорту, від'ємне зовнішньоторговельне сальдо, нераціональна структура експорту - надмірний вивіз сировинних ресурсів;
- втрата позицій на зовнішніх ринках; зростання зовнішньої заборгованості, нераціональне використання іноземних кредитів;
- неконтрольований вплив валютних ресурсів за кордон, розміщення їх в зарубіжних банках.

Виходячи з пріоритетних інтересів і загроз економічній безпеці підприємства визначаються заходи державної політики економічної безпеки, що охоплюють науково-технічну, економічну, соціальну сфери, а також політику, військову, екологічну, інформативну сфери для забезпечення в цілому національної безпеки країни.

Фінансова безпека підприємства – це фундамент успішного бізнесу. Основа ефективного забезпечення економічної безпеки будь-якого підприємства - комплексний підхід до управління цим процесом. Економічна безпека підприємства- це сукупність взаємопов'язаних елементів організаційно-правового характеру зовнішньої і внутрішньої безпеки, спрямованих на забезпечення реалізації стратегічних і тактичних інтересів підприємства.

Література:

1. Джонсон Р. А. Комплексне управління конкурентоспроможністю американських виробників : навч. посіб. / Р. А. Джонсон. — К. : Бліц-Інформ, 2003. — 592 с.
2. Гаращенко Н. М. Стратегічна платформа підприємства / Н.М. Гаращенко // Стратегія економічного розвитку України : наук. збірник. – 2008. – Вип. 2–3. – С. 123 – 131.