

# МОТИВАЦІЯ ЯК УПРАВЛІНСЬКА ТЕХНОЛОГІЯ: СКЛАДОВІ І ЧИННИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ У СФЕРІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Головчук Ю.О.

*Хмельницький національний університет, м. Хмельницький*

Однією із значних проблем у діяльності сучасних підприємств є ефективне управління інноваційним процесом на кожному із його етапів – від створення зразка нової продукції і до її промислового освоєння. Важливо досягти запланованих результатів як за рівнем споживчої цінності базового зразка, так і за термінами його виведення на ринок, оскільки від цього залежать обсяги виручки і підприємницького прибутку. Провідну роль у досягненні бажаних результатів відіграє мотивація.

Значна кількість наукових досліджень у сфері мотивації інноваційної діяльності свідчить про актуальність цих питань для вітчизняної теорії і практики управління. Зокрема, у працях Д.Богині, М.Ведернікова, Н. Єсінової, А. Калини, Г. Капіноса, М.Семикіної, В.Стадник та ін. розглядається мотивація з погляду різних рівнів і методів управління, наукових підходів і концепцій тощо. У даному дослідженні поставлено мету – розглянути ефективність мотивації з позицій складових управлінської технології.

Будь-яка управлінська технологія є сукупністю засобів та методів впливу на об'єкт управління з метою досягнення поставлених цілей. Стосовно мотивації – це засоби і методи управління поведінкою людей для досягнення поставлених перед ними цілей. Звідси, складовими ефективності мотивації є засоби і методи управління, а також обґрунтованість і чіткість постановки цілей. Якщо хоч одна із цих складових буде неефективною, то мотивація не виникатиме (що відповідає основним положенням теорії очікувань В. Врума).

Проведені нами дослідження складових мотивації співвідносно учасників інноваційного процесу на низці промислових підприємств показали, що найбільшою проблемою організації даного процесу є низька валентність винагороди порівняно із складністю поставлених завдань. Це не дає змоги залучити у інноваційний процес фахівців необхідної кваліфікації, в результаті не забезпечується важлива складова ефективності мотивації – здатність учасників досягти позитивного результату.

З іншого боку – через ймовірнісний характер результативності інноваційної діяльності керівництву складно чітко обґрунтувати взаємозв'язок між результатами і винагородою виконавцям, тим більше – диференціювати винагороду у розрізі етапів інноваційного процесу і витрат на їх здійснення. Вирішення цих завдань, на наш погляд, могло б сприяти підвищенню ефективності мотивації у сфері інноваційної діяльності, в тому числі – сформулювати мотиваційну основу нарощування інноваційного потенціалу підприємства. Визначення науково-методичних підходів до удосконалення технології мотивації інноваційної діяльності у контексті нарощування інноваційного потенціалу промислового підприємства і має стати предметом наступних досліджень.