

НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ КОРПОРАЦІЇ

Волошина Т.О., Александров В.В.
*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Підвищення ефективності діяльності і, як наслідок, конкурентоспроможності компаній – завдання, від вирішення якого залежить успіх розвитку в умовах ринкової економіки. Вимірювання та аналіз ефективності важливі для прийняття обґрунтованих управлінських рішень на всіх рівнях економіки.

Ефективність є мірою як економічності, так і результативності використання ресурсів - праці, капіталу, землі, матеріалів, енергії, часу, інформації і т. п. - при виробництві товарів і послуг, що задовольняють запитам і вимогам споживачів. Її розрахунок може стимулювати поліпшення поточної діяльності компанії, впровадження та функціонування можуть підвищити продуктивність праці на 5-10% без впровадження додаткових організаційних змін. Показники ефективності допомагають встановлювати реалістичні цілі та контрольні точки для діагностики діяльності в процесі розвитку організації.

Сучасна економіка, з її конкуренцією, що постійно посилюється, вимагає від керівників та менеджерів підприємств, фірм та асоціацій постійного підвищення ефективності використання економічного потенціалу, оптимальних форм господарювання, досягнення найкращих результатів при найменших затратах праці і коштів. З огляду на це, необхідно:

- розвивати теорію і практику аналізу господарської діяльності, як одного з основних методів наукового управління економікою;
- в умовах ринкового механізму господарювання аналіз повинен давати об'єктивну оцінку виконання планів і динаміку виробничо-торгівельної, фінансово-господарської та іншої діяльності підприємств;
- виявляти, вивчати і мобілізувати резерви (особливо прогностичні) економічного і соціального розвитку;
- допомагати приймати оптимальні тактичні та стратегічні управлінські рішення.

Таким чином, ефективне управління впливає на всі аспекти діяльності корпорації. Тому кожному підприємству, що входить до складу корпорації, необхідно періодично проводити оцінку ефективності корпоративного менеджменту, а також розробляти різноманітні заходи щодо її підвищення. Це сприятиме збільшенню ефективності та результативності діяльності корпорації загалом.