

ПРОЦЕС КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ ІДЕЙ ТА ІННОВАЦІЙНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА

Верютіна В.Ю., Остапчук В.В., Власова Д.С.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Виникнення актуальної наукової і практичної проблеми, пов'язаної із забезпеченням економічної безпеки в середовищі, що змінюється, викликало появу великого числа робіт, присвячених дослідженню поняття економічної безпеки, класифікації загроз економічній безпеці, принципів побудови систем і ролі різних чинників в забезпеченні економічної безпеки підприємства. Дана проблематика досліджена в роботах таких авторів як: В. Мак-Мак, В. Забродський, Л.Абалкін, Е. Олейніков, А. Воронков, А. Попов, В. Сенчагов, Н. Капустін та інші. На наш погляд, одним з напрямів, який вимагає подальшого вивчення є забезпечення економічної безпеки в умовах переходу до інноваційної економіки, а, саме, інноваційній безпеці.

На нашу думку, необхідно провести морфологічний аналіз терміну інноваційна безпека. Згідно до «Методичних рекомендацій щодо оцінки рівня економічної безпеки України», яка була розроблена Національним інститутом проблем міжнародної безпеки РНБО України, економічна безпека держави визначається як сукупність умов за яких зберігається спроможність країни ефективно захищати свої економічні інтереси, потреби суспільства і держави, генерувати інноваційні зрушення в економіці з метою забезпечення стабільного економічного розвитку. Згідно цієї Методики виділяються такі складові економічної безпеки як: фінансова, енергетична, зовнішньоторговельна, демографічна, соціальна інвестиційна та інноваційна.

У той же час інноваційні зміни ініціюють розробку та запровадження через інноваційні та інвестиційні проекти модернізації чи розвитку економічного середовища.

Трансформаційні процеси національної економіки істотно змінили умови комерціалізації інноваційних ідей. Пошук споживача, оперативність, ефективність, конкурентоспроможність та можливість фінансового забезпечення стали важливими критеріями інноваційної діяльності комерційних банків. А сучасні світові тенденції розвитку інновацій відображають надзвичайно актуальну проблему – вибір технологій щодо інноваційної діяльності.

Сутність інноваційної діяльності визначається як забезпечення створення та поширення інновацій, які характеризуються нововведеннями у всіх галузях та напрямках розвитку сучасного науково-технічного прогресу. Інвестиційна діяльність, в свою чергу, потребує певних позитивних умов зовнішнього середовища, таких як: економічна, фінансова, банківська, податкова, політична складові.

Для посилення процесів інвестування в інноваційну діяльність в прийнятні терміни необхідне об'єднання зусиль різних ринкових суб'єктів.