

ДОРОЖНЯ КАРТА ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ

Буняк Н.М.

*Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки,
м. Луцьк*

Динамічний характер змін, що відбуваються в економіці України, обумовлює необхідність використання нових підходів до діагностики умов функціонування та обґрунтування управлінських рішень на всіх рівнях управління. У зв'язку з цим зростає роль інструментів стратегічного планування, які дозволяють передбачити майбутні зміни у зовнішньому середовищі, а відтак швидко відреагувати та пристосуватись до них. Одним з яких є дорожня карта (Road map). У стратегічному менеджменті вона почала використовуватись у 70-х роках минулого століття компанією Motorola.

Дорожня карта – це покроковий сценарій розвитку конкретного об'єкту управління (продукту, технології, процесу, підприємства, сектору економіки тощо) графічного формату. Її побудова передбачає проведення експертного опитування великої кількості фахівців різного спрямування (залежно від об'єкту управління для якого вона розробляється). На основі результатів довгострокового передбачення обґрунтовуються найбільш ймовірні варіанти розвитку з врахуванням можливості їхньої реалізації при різних значеннях вихідних параметрів.

Як правило, дорожня карта складається у вигляді графічної схеми, алгоритму, де зображаються важливі точки розвитку («вузли»), які одночасно є етапами розвитку об'єкту та прийняття важливих управлінських рішень, а також причинно-наслідкові зв'язки між ними. Всі точки вибору можливих варіантів руху одним з можливих маршрутів дорожньої карти мають визначений набір критеріїв для прийняття рішень залежно від ціннісних орієнтирів і дозволяють сконцентрувати ресурси на найважливіших напрямках розвитку, необхідних для досягнення встановлених цілей.

Результатом побудови дорожньої карти є сценарій розвитку об'єкту управління з врахуванням змін зовнішнього середовища, альтернативних варіантів та проміжних етапів.

До переваг дорожньої карти слід віднести: врахування чиннику часу, що значно спрощує прийняття рішень, а також оцінку їхньої ефективності в певний момент часу; встановлення реалістичних стратегічних цілей на основі врахування думки широкого кола експертів; обґрунтування кількох шляхів досягнення поставлених цілей та набору критеріїв в кожному «вузлі» для прийняття рішення щодо подальшого розвитку; можливість оцінювати проміжні результати, оперативно вносити будь-які зміни та коригувати напрямки розвитку об'єкту управління.

Дорожня карта як інструмент стратегічного планування забезпечує інформаційну підтримку процесу управління, дозволяє краще зрозуміти ситуацію, що виникла, а відтак прийняти обґрунтоване управлінське рішення щодо подальшого розвитку.