

ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ТРАНСФЕРУ ПРИ ФОРМУВАННІ ВІДКРИТОЇ ІННОВАЦІЙНІЙ МЕРЕЖІ

Борзенко В.І., Нестеренко Р.О., Хопшаносова Д.А.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Сучасні процеси міжнародної передачі технологій створюють додаткові можливості для економічного розвитку країни та визначають його перспективи. В умовах глобалізаційних викликів жодна країна світу не може залишатися осторонь процесів, що відбуваються на міжнародному ринку технологій.

Зовнішній трансфер технологій спрямований на виявлення інноваційних розробок і результатів наукових досліджень у своєму регіоні з метою просування їх через інноваційні мережі і оформлення транснаціональних угод з комерціалізації.

Транснаціоналізація трансферу як нове явище вимагає всебічно продуманих заходів щодо оформлення його структури. Наявність позитивних перспектив економічної самостійності країни у світовій економіці пов'язані з її інтеграцією у світовий інноваційно-технологічний простір на умовах забезпечення її технологічної самостійності, безпеки, врахування національних інтересів. У цьому зв'язку інституціональне забезпечення технологічного трансферу за кордон припускає належне забезпечення всіх його ланок, починаючи з етапу створення конкурентоздатних на світовому ринку технологій до успішного здійснення передачі технологічного продукту.

Створення спеціалізованої інфраструктури з комерціалізації та трансферу результатів наукової діяльності буде сприяти визначенню найбільш перспективних напрямків інноваційної діяльності, пошуку партнерів і потенційних інвесторів, тим самим підвищуючи загальну конкурентоздатність регіонів.

Таким чином, розвиток глобального науково-технічного середовища характеризується зростанням залежності як внутрішніх так і зовнішніх інноваційних процесів, особливо, в нових галузях «нової економіки, що розвивається». У той же час ефективне управління інтелектуальною власністю забезпечує сильну конкурентну позицію підприємств, дозволяє проводити грамотну інвестиційну політику, отримувати додаткові фінансові ресурси від комерціалізації інтелектуальної власності, а значить збільшувати ринкову вартість компаній в цілому.

Глобальна інноваційно-креативна система потребує, в свою чергу, більш інтенсивного розвитку процесу комерціалізації та трансферу технологій, тобто наукові дослідження повинні збільшувати вартість компаній та робити їх більш позитивними для інвесторів. Один із можливих шляхів прискорення такого процесу – створення регіональних інноваційних мереж та міжнародних інноваційних мереж.