

# ПОСТРОЕНИЕ И КОНТРОЛЬ ТРАЕКТОРИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Ворона П.И., Орловский Д.Л.

*Национальный технический университет  
«Харьковский политехнический институт», г. Харьков*

Одним из возможных средств планирования и анализа деятельности предприятия является построение его траектории развития. Процедура выявления проблемных ситуаций (т.е. существенных отклонений фактического режима работы от запланированного) состоит из ряда этапов и заключается в построении плановых и фактических траекторий характеристик предприятия и их анализа. Раннее обнаружение проблемных ситуаций заключается в построении прогнозных траекторий характеристик предприятия, а также траекторий допустимых отклонений [1].

При построении траектории деятельности предприятия возникает потребность сбора и анализа первичной информации. Существует множество различных подходов, позволяющих решить эту задачу. Одним из возможных является применение сбалансированной системы показателей (BSC – Balanced Scorecard). Задача сбалансированной системы показателей состоит в том, чтобы трансформировать миссию предприятия в конкретные, вполне осязаемые задачи и показатели. Эти показатели представляют собой баланс между внешними и внутренними характеристиками наиболее значимых бизнес-процессов, инноваций, обучения и роста. Это равновесие между показателями результатов прошлой деятельности и будущего роста [2].

Цели и показатели данной системы формируются в зависимости от мировоззрения и стратегии каждого конкретного предприятия и рассматривают его деятельность по четырем критериям: финансовому, взаимоотношения с клиентами, внутренним бизнес-процессом, а также обучению и развитию персонала. Процесс сбора и обновления данных должен осуществляться на регулярной основе. Собранные данные должны быть достоверными и отражать текущую ситуацию деятельности предприятия. Регулярность обновления данных должна определяться потребностью в них со стороны органов стратегического и оперативного управления. Для разных показателей период их обновления может быть различным. Источником данных могут служить различные виды отчетности предприятия: финансовая, производственная и т.д. На основании документации определяется множество показателей, которые можно получить как непосредственно из отчетных документов, так и в результате обработки таких документов.

## **Литература:**

1. Лепя Р.Н. Ситуационный механизм подготовки и принятия управленческих решений на предприятии: методология, модели и методы: Монография. – Донецк: ООО «Юго-Восток, ЛТД», 2006.
2. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию: 2-е изд., пер. с англ. – М.: Олимп–Бизнес, 2003.